

Mangimifici

Le strategie GIUNTINI per un 2016 di conferme ed un 2017 di novità

Primaria azienda italiana produttrice di petfood completo e di fuoripasto, anche nel 2016 Giuntini si è confermata quale realtà di spicco del settore e modello di organizzazione, grazie alla visione imprenditoriale a 360 gradi, che crede e investe nei talenti di tutta la filiera: dalla selezione delle materie prime, alla produzione fino alla distribuzione, con l'obiettivo di offrire la migliore qualità.

Nel 2016 sono numerose le ricette a marchio Giuntini che hanno conquistato da un lato il palato degli animali, sempre nel rispetto della loro salute e del loro benessere, dall'altro la fiducia dei proprietari, grazie all'ottimo rapporto qualità/prezzo. Le linee di alimenti secchi lanciate nel corso dell'anno rispondono ai principali trend del mercato per quanto riguarda gli ingredienti: materie prime fresche e disidratate, nonché senza glutine, grano, ogm e coloranti artificiali. Ogni referenza è stata formulata in modo preciso secondo taglia, età, stile di vita e anche eventuali intolleranze dell'animale, proponendo diverse formule "grain free" o "gluten free", novità dell'ultimo anno.

La messa a punto di ogni ricetta viene effettuata nel pieno rispetto degli animali, senza provocare maltrattamenti di alcun genere né sperimentazioni in vivisezione e l'azienda si fregia quindi anche del claim "cruelty free".

Anche le linee dei fuori pasto a marchio Crancy I love dog e I love Cat, Puffy Dog e Puffy Cat hanno conquistato gli scaffali dei rivenditori sia in Italia che all'estero: nel 2016 Giuntini ha lanciato nuovi snack funzionali e biscotti per i cani di taglia mini, che risultano essere i più numerosi nelle case degli italiani e più esigenti per quanto riguarda l'igiene orale. L'ultima novità di fine 2016 è Puffy Cat Sterilizzato, uno snack gustoso, nutriente ed equilibrato che coniuga sapore, benessere e vantaggi specifici, perché formulato su misura per i gatti sterilizzati.

Nuove proposte di snack e biscotti, anche per gatti, si attendono anche nel 2017, ma la novità principale di quest'anno è la nuova linea superpremium ItalianWay, nata dalla collaborazione con la Facoltà di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia. Il valore comu-



ne a tutti gli alimenti per cani e gatti della linea ItalianWay è la Ricetta della Vita, una formula che abbina i principi antiossidanti, antisettici e digestivi degli oli (rosmarino, oliva, origano) ai vantaggi del pomodoro (alleato contro i radicali liberi) e dell'aglio in polvere (supporto naturale del sistema circolatorio ed efficace vermifugo). Senza dimenticare la freschezza della carne (al 40%) e del pesce (al 30%).

Prendendo invece in esame le strategie di comunicazione dell'azienda, nel 2016 Giuntini ha investito in maniera consistente in comunicazione e pubblicità, in particolare sulle principali riviste specializzate pet B2B e B2C. Le attività di comunicazione e marketing comprendono

ogni anno numerose iniziative, come la presenza a fiere B2B internazionali quali Marca e PLMA e ad anni alterni Interzoo e Zoomark International. Includono anche altri eventi in-store rivolti al consumatore; sponsorizzazione di iniziative benefiche o di progetti inerenti il mondo dei pet; manifestazioni o gare; conferenze e dibattiti per sensibilizzare sull'attenzione e la cura degli animali.

Infine, Guntini punta anche sui moderni canali di comunicazione digitale: il sito internet e la pagina Facebook permettono a ciascun utente di interagire direttamente con l'azienda e trovare in tempo reale news, consigli, risposte ai quesiti principali sulla nutrizione dei quattrozampe.

Il nuovo libro della FAO sulle prospettive future relative alla disponibilità di alimenti e mangimi



NOVITÀ
LIBRARIA

216 pag
€ 36,00
€ 18,99 formato iPad

<http://shop.chiriottieditori.it>
info@chiriottieditori.it

Tel. 0121 378147

Gli insetti rappresentano una buona opportunità per unire conoscenze tradizionali e scienza moderna al fine di migliorare la disponibilità alimentare in tutto il mondo. Questa pubblicazione descrive il contributo degli insetti alla disponibilità alimentare. Esamina le prospettive di allevamento su scala commerciale per migliorare la produzione di alimenti destinati agli animali e agli uomini, per la diversificazione delle diete e nello scopo di contribuire al sostentamento sia nei Paesi in via di sviluppo che in quelli sviluppati.