rando - è diviso in 60% gatto che cresce dello 0.8% a valore, trainato da umido single serve (+0.9%) e dal secco superpremium (+11,3%), segnato dal fatto che il consumatore chiede sempre di più prodotti ad alto contenuto di servizio. e 40% cane che cresce dell'1,5%, anch'esso spinto dall'umido monoporzione (+1,2%) e dagli alimenti premium (+1,2%) e superpremium (+9,7%). Il mercato del petfood totale Italia (escluso specializzato) ha fatto registrare ancora un segnale positivo con una crescita a marzo 2017 (MAT) del +2,4%, che in YTD è stata del 3%. Questo risultato è davvero ottimo vista la chiusura del 2016 ed in questo contesto di buona salute del mercato Morando vede aumentare la propria quota di mercato sia a valore che a volume. Le nostre previsioni per il 2017 sono ottimistiche, prevediamo che il mercato continuerà la sua crescita soprattutto sui segmenti a più alto contenuto di servizio, aspetto che si traduce in più alto valore.

## GDO E SPECIALIZZATO A GONFIE VELE

Per quanto riquarda le performance, entrambi i canali principali (qdo e pet shop) hanno chiuso l'anno in crescita rispetto al 2015. Nel 2016, il grocery, con un fatturato di 1.069 milioni di euro. ha registrato una crescita dell'1,1% rispetto all'anno precedente (dati Nielsen). Il canale specializzato, invece. è cresciuto del 4,4%, attestandosi a 849 milioni di euro di fatturato (Fonte IRI Petshop + Catene chiusura 2016 dato a valore). Nel 2016, così come nel 2015, le catene specializzate pet shop hanno potuto evidenziare la maggiore crescita delle vendite del pet food, - racconta Mauro Landini, Vice **Presidente Conagit** (Giuntini) - con forte distacco rispetto



all'anno precedente e rispetto al canale grocery e ai pet shop tradizionali. Nel territorio italiano. il numero dei punti vendita delle catene è in aumento, a dimostrazione del forte interesse da parte dei consumatori a rivolgersi ai negozi specializzati strutturati e organizzati. Giuntini ha lanciato un brand specifico solo per pet shop e catene: ItalianWay. Internet è un altro canale interessante. ma solo in parte da noi presidiato, a cui però il proprietario di pet fa riferimento con l'obiettivo di risparmiare per ottenere alimenti specifici per la salute del quattrozampe.

## IL SUPERPREMIUM PRO-SEGUE LA SUA ASCESA NEL GROCERY

Il segmento superpremium nel 2016 ha re-

