

GIUNTINI CHIUDE BENE IL 2016

IL 2016 È STATO UN ANNO DI CONFERME E SUCCESSI PER L'AZIENDA ITALIANA DEL PETFOOD, PRONTA PER UN 2017 RICCO DI NOVITÀ

Prima azienda italiana produttrice di petfood completo e di fuoripasto, anche nel 2016 Giuntini si è confermata quale realtà di spicco del settore e modello di organizzazione in Italia, grazie alla visione imprenditoriale a 360 gradi, che crede e investe nei talenti di tutta la filiera: dalla selezione delle materie prime, alla produzione fino alla distribuzione, con l'obiettivo di offrire la migliore qualità. Nel 2016 sono numerose le ricette a marchio Giuntini che hanno conquistato da un lato il palato degli amici animali, sempre nel rispetto della loro salute e del loro benessere, dall'altro la completa fiducia dei proprietari, grazie all'ottimo rapporto qualità - prezzo. Le linee di alimenti secchi lanciate nel corso dell'anno rispondono ai principali trend del mercato per quanto riguarda gli ingredienti: materie prime fresche e disidratate, *free from* glutine, grano, OGM. Giuntini ha rinunciato a coloranti artificiali e OGM, ma senza rinunciare al gusto. Ha studiato ogni referenza in modo preciso secondo taglia, età, stile di vita e persino eventuali intolleranze dell'animale, proponendo diverse formule grain free o gluten free, novità esclusive dell'ultimo anno. Giuntini è da sempre cruelty free: prepara ogni ricetta nel pieno rispetto dei pet, senza provocare maltrattamenti di alcun genere né sperimentazioni in vivisezione. Anche le linee dei fuori pasto a marchio Crancy I love dog e I love Cat, Puffy Dog e Puffy Cat hanno conquistato gli scaffali dei rivenditori sia in Italia che all'estero. Nel 2016 Giuntini ha lanciato nuovi snack funzionali e biscotti per i cani di taglia mini, che risultano essere i più numerosi nelle case degli italiani e più esigenti per quanto riguarda l'igiene orale. L'ultima novità di fine 2016 è Puffy Cat Sterilizzato: lo snack gustoso, nutriente ed equilibrato che coniuga sapore, benessere e vantaggi specifici, perché formulato su misura per i gatti sterilizzati. Il potenziale di vendita degli alimenti e degli snack per cani e gatti Giuntini è molto elevato. Grazie all'ottimo rapporto qualità-prezzo la rotazione sullo scaffale è assicurata; l'offerta completa accontenta tutti i consumatori, perfino i pet owner più esigenti.

Tags: [pet](#)