

## GIUNTINI

“Gli alimenti secchi, gli snack e i biscotti prodotti da Giuntini (con i brand Giuntini e con il marchio privato dell'insegna) sono prevalentemente distribuiti nel canale GDO, ma sono presenti anche nel canale specializzato e in quello tradizionale. L'obiettivo è incrementare la presenza anche nei garden, nei pet shop e nelle catene e cercare di presidiare al meglio tutti i canali. La novità Giuntini 2017 è Italian Way, la nuova linea di alimenti secchi superpremium per cane e gatto. Si tratta di alimenti secchi specifici per taglia, età e stile di vita, oltre che indicati per i pet con intolleranze: grain free o gluten free. Tutti gli alimenti della linea Italian Way sono privi di coloranti artificiali, senza OGM, cruelty free. Con oltre il 40% di carne (pollo e riso, anatra, tacchino) e più del 30% di pesce (salmone e aringhe), Italian Way è prodotta con materie prime fresche e disidratate e con i migliori ingredienti della tradizione mediterranea: olio di rosmarino (antiossidante naturale), olio di oliva (ricco di acidi grassi insaturi); pomodoro (contro i radicali liberi), olio di origano (con proprietà antisettiche), aglio in polvere, (per il sistema circolatorio). Italian Way è un'esclusiva Giuntini, secondo La Ricetta della Vita, frutto della collaborazione con il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia. Per la distribuzione della nuova linea sono stati selezionati punti vendita che puntano all'alta qualità degli alimenti per cani e gatti e il cui target è attento alla qualità degli ingredienti del petfood, alle esigenze alimentari dei pet e quindi alla loro salute e al loro benessere. In generale le nostre quote di distribuzione sono le seguenti: 73% GDO; 4% canale specializzato; 20% Agrarie; 3% altro e tradizionale”.



Mauro Landini



Sabrina Di Marco

## MA-FRA

“In generale per la distribuzione della nuova linea “Pet Line” sono stati selezionati punti vendita che puntano all'alta qualità dei prodotti e si rivolgono a un target attento alla salute e al benessere degli animali. Il target dei Garden Center è di sicuro interesse per la nostra azienda. Chi ha un giardino ha spesso un pet che vive sia all'aperto sia in casa e per questo è più probabile che necessitino di una pulizia più frequente. I nostri Shampoo sono indicati a questo scopo. Il Garden center è di certo il format ideale anche per le nostre esigenze di esposizione dei detergenti per auto e per i detergenti per la casa, entrambe le linee di prodotti possono soddisfare le esigenze di igiene e pulizia di chi ha un pet”.