

Mercato 2017: che cosa accadrà?

Quali saranno le dinamiche che determineranno lo sviluppo del mercato nell'anno appena iniziato? Lo abbiamo chiesto a 10 esponenti di aziende leader che hanno risposto a 5 domande su trend, comportamenti di acquisto, strategie dei canali di vendita e altri temi legati al futuro del settore.

Dopo anni di espansione, crescita dei consumi e consolidamento del ruolo degli animali da compagnia nella società, che cosa c'è da aspettarsi dal 2017? Il mercato di prodotti e servizi per animali da compagnia è ancora destinato a svilupparsi? E in caso affermativo la crescita sarà in linea con il 2015 e il 2016, in cui si è verificato un aumento a valore e una stabilità a volume nelle vendite di alimenti per cane e per gatto, o ci saranno delle novità? Abbiamo rivolto queste e altre domande a 10 esponenti di aziende leader del mercato in Italia, per approfondire il loro punto di vista e sviluppare un discorso a più voci su alcuni fra i temi di più stretta attualità. Il loro intervento offre interessanti spunti di riflessione su trend, segmenti, comportamenti di acquisto, dinamiche dei canali di distribuzione, diffusione delle private label ed espansione dell'e-commerce.

I PRINCIPALI TREND

1. Incremento vendite a valore trainato dalla fascia premium
2. Successo prodotti specifici per gli animali di piccola taglia (in forte crescita)
3. "Umanizzazione" dei consumi
4. Continua la crescita degli snack
5. Consolidamento trend biologico - naturale
6. Ulteriore rafforzamento delle catene specializzate
7. Maggiori investimenti dalla Gdo
8. Presidio delle private label anche in fascia alta e premium
9. E-commerce sempre più strategico per aziende e negozi fisici
10. Crescente predisposizione agli acquisti tramite dispositivi mobili

10 VOCI A CONFRONTO



Stefano Musella
direttore operativo
Agras Pet Foods



Gianmarco Ferrari
presidente Assalco



Mario Cavestro
direttore commerciale
Camon



Mauro Landini
vice presidente
Conagit



Marco Ricottelli
dir. marketing Gruppo
DMO L'Isola dei Tesori



Stefano Capponi
marketing manager
Maxi Zoo Italia



Luciano Fassa
direttore generale
Monge



Nicola Lipomani
marketing manager
specialist Purina



Alessio Costa
general manager
Rebo



Carlo Giacobbe
responsabile canale
specializzato
Royal Canin Italia