



# ItalianWay® conquista il mercato internazionale del pet food

**Il brand super premium ItalianWay® di Giuntini porta tutti i benefici della dieta mediterranea e risponde alle crescenti richieste di benessere per gli animali da compagnia**

**G**iuntini è un'azienda italiana a conduzione familiare del settore pet food che produce alimenti per animali dal 1956. Negli anni 80, Giuntini è stato uno dei primi marchi italiani ad introdurre pet food secco. Da quel momento in poi, l'azienda ha costantemente migliorato la sua produzione di cibo per animali da compagnia in termini di qualità e quantità. Dal 2011, Giuntini produce anche bocconcini sfiziosi per cani e gatti. L'impianto Giuntini per la produzione di pet food è il più grande in Italia e uno dei più grandi in Europa. La sede principale si trova a città di Castello, in Umbria, dove vengono operate anche tutte le fasi della lavorazione del cibo. La missione di Giuntini è nel far andare pari passo convenienza e innovazione. La gamma totale della produzione Giuntini è orientata verso la soddisfa-

zione di tutti i bisogni dei clienti, senza mai sacrificare la qualità.

Le materie prime della qualità più alta lavorate utilizzando le macchine industriali più innovative ha aiutato Giuntini ad aumentare nel corso degli ultimi 15 anni il volume e le vendite della produzione di alimenti secchi tradizionali e bocconcini.

**ItalianWay®: brand super-premium**

Non solo Giuntini lavora e produce diverse gamme di materie prime e pet food, ma negli ultimi 5 anni ha anche concentrato la sua attenzione sul posizionamento più specifico del suo brand ItalianWay® per il segmento super-premium.

Dietro il brand ItalianWay® c'è non solo una ricerca universitaria molto importante sulla dieta mediterranea, ma anche l'esperienza di Giuntini nella produzione di pet food più il nome Italian sounding. Il risultato è "La Ricetta della Vita®", marchio registrato da Giuntini che porta alla dieta degli animali da compagnia tutti i benefici degli ingredienti naturali mediterranei.

ItalianWay® porta quindi al mercato pet food il gusto distintivo e unico della tradizione mediterranea, incorporando tutti i benefici derivanti da ingredienti unici. ItalianWay® è la risposta italiana alle crescenti necessità di benessere sentite in tutto il settore pet food: una dieta (Italian-Style) per prendersi cura del nostro animale.

Il focus di Giuntini sull'export include anche lo sviluppo dei suoi marchi attraverso la partecipazione alle maggiori fiere internazionali di settore,



come ad esempio la fiera Interzoo che si svolge in Germania. L'obiettivo dell'azienda per il 2018 era quello di consolidare la sua presenza nell'industria pet e di aumentare il suo share di mercato a livello internazionale.

La produzione Giuntini è conforme alle direttive europee di sicurezza alimentare 178/02 sulla tracciabilità del prodotto ed effettua tutti i controlli necessari in tutte le fasi della produzione di pet food secco e di bocconcini. Ogni passo della produzione viene regolato dalle certificazioni ISO 9001:2000, 14001:2004, IFS e non-OGM.

# ItalianWay® conquers international pet food market

**Giuntini super premium brand ItalianWay® delivers all the benefits of Mediterranean diet and answers to the growing wellbeing needs for our pets**

**G**iuntini is an all Italian family owned pet food company that has been manufacturing animal feed since 1956. In the 80s, Giuntini was one of the first Italian brands specialized in extruding dry pet food. From then on, the company has constantly improved its pet food production in terms of quality and quantity. Since 2011, Giuntini has also been producing dog and cat treats.

The Giuntini pet food plant is the biggest in Italy and one of the largest in Europe. Head-offices are located in Città di Castello, Umbria, where the company has also all the processing.

Giuntini's mission: affordability and innovation must always go together. The full range of Giuntini production is oriented to cover all the needs of every customer, without sacrificing quality.

The highest quality raw materials processed with the most innovative industrial machineries has helped Giuntini to quickly increase production volumes and sales in traditional dry food and treats over the last 15 years.

**ItalianWay®: super-premium brand**

Not only does Giuntini process and produce different ranges of raw materials and pet food, but in the past 5 years the company has also focused on a more specific positioning of the brand ItalianWay® for the super-premium market segment.

Behind the ItalianWay® brand there is an important university research on Mediterranean diet and Giuntini's expertise in pet food production plus the Italian sounding name. The result is "La Ricetta della Vita®" (The recipe of Life), a Giuntini's registered trade mark that brings all the benefits of Mediterranean natural ingredients to pets' diet.

ItalianWay® delivers to the pet food market the distinctive and unique taste of Mediterranean tradition Giuntini incorporating also all the benefits of some distinctive ingredients. ItalianWay® is the Italian answer to the growing wellbeing needs throughout the food sector: an (Italian-Style) diet to take care of your pet.

Giuntini's export focus in 2018 included the development of the brands by attending the main international exhibitions, such as Interzoo in Germany. The company's main aim for 2018 was to consolidate its presence in the pet industry and to increase its market share on international markets.

Giuntini complies to the European food safety regulation 178/02 on product traceability carrying out restrictive checks during all production's stages in dry pet food and treats as well. Every production step is regulated by ISO 9001:2000, 14001:2004, IFS and non-GMO's quality certifications.