



Padiglione 29

Farmina diventa "Pet Nutritional Company"



Da sinistra, Fabrizio Villa, capo area nord Italia; Francesco Di Liegro, direttore commerciale; Francesco Paolo Galdi marketing director e Michele Tosiani capo area sud Italia di Farmina

Con nuovo focus sui servizi, da azienda produttrice di alimenti per animali da compagnia Farmina punta a diventare un riferimento per tutto quello che riguarda la nutrizione di cani e gatti. Per questo la mission aziendale è diventata "Farmina: Pet Nutritional Company". «Per supportare i proprietari di pet abbiamo creato un numeroso team di esperti altamente specializzati, che con il supporto della tecnologia individuano il vestito nutrizionale più adatto al singolo animale» spiega Francesco Galdi, marketing director di Farmina. «Le nostre consulenti sono presenti in tutta Italia per fornire consulenza gratuita». Per quanto riguarda il prodotto, invece, focus di Farmina per quest'anno si conferma la linea di alimenti umidi completi, composta da cinque diverse linee a marchio Natural & Delicious.

Da Bama una cuccia componibile per il gatto



Rossella Baiocchi, responsabile marketing di Bama, posa accanto alla nuova cuccia modulare pensata per il gatto Qublo

Bama era presente a Zoomark International con uno stand elegante e caratterizzato da svariate zone contestualizzate. Diverse le novità presentate tra cui il nuovo gioco Orma, il cui design richiama il logo Bama Pet. Ma maggior risalto è stato dato a Qublo, il nuovo gioco/cuccia componibile appositamente pensato per il gatto e per consentirgli non solo di nascondersi e riposare ma anche di arrampicarsi. Realizzato con un design in simil paglia, è un elegante elemento di arredo modulare e disponibile nei colori ghiaccio e tortora.

Natural Trainer presta attenzione al benessere del gatto



Da sinistra Oxana Bychkova, marketing manager, e Ilaria Bianchi, brand manager, con la proposta completa firmata Natural Trainer

Allo stand Nova Foods, sotto i riflettori la nuova linea di alimenti completi e bilanciati per il gatto firmata Natural Trainer. Grazie alla combinazione di ingredienti specifici di origine naturale e all'estratto di mirtillo rosso, che aiuta a preservare le vie urinarie, questi prodotti sviluppati da esperti nutrizionisti aiutano a mantenere l'animale in salute tenendo conto dell'età e nel rispetto del suo equilibrio naturale.

ItalianWay combina trota e mirtilli

La principale new entry di quest'anno per la linea ItalianWay di Giuntini è Ideal Weight Trota e Mirtilli. La sua ricetta grain free contiene oltre il 30% di pesce. La trota è altamente digeribile e ricca di proteine, mentre i mirtilli sono un vero e proprio superfood in grado di combattere lo stress ossidativo, favorire il recupero post attività fisica e proteggere i muscoli dall'invecchiamento.



Steven Giuntini, direttore commerciale normal trade di Giuntini. ItalianWay si arricchisce di una nuova ricetta con trota e mirtilli

«Questa combinazione di ingredienti si abbinano perfettamente alla Ricetta della Vita, una formula contenente pomodoro, aglio, olio di oliva, origano e rosmarino che favorisce la digestione, combatte i radicali liberi e svolge azione antisettica naturale» spiega Steven Giuntini, direttore commerciale normal trade di Giuntini. Fra le altre importanti novità presentate in fiera, si inserisce anche la lettiera vegetale Soft and Natural, realizzata con legno di abete, mais e un mix di spezie. La confezione del prodotto è riciclabile. Infine ItalianWay ha creato la sua prima gamma di snack: si tratta di biscotti grain free ipoallergenici, con proteine idrolizzate. Sono disponibili due ricette: con maiale e curcuma o con salmone e mirtillo.