


proprio su questo fronte hanno l'opportunità di affrontare la competizione degli altri canali di vendita, soprattutto della Gdo e dell'e-commerce.

UN TRAMPOLINO DI LANCIO /

Rispetto ad altre fasi di vita, l'anzianità è ancora poco conosciuta da parte dei proprietari di pet. Inoltre la sensibilità della clientela finale verso gli alimenti specifici per questo target è meno elevata, soprattutto se paragonata rispetto a quella legata al pet food per cuccioli o gattini. Tuttavia, la risposta ai consigli del personale qualificato e di fiducia è quasi sempre positiva ed è alla base della crescita, seppur contenuta, delle vendite di questo segmento. La prima leva di acquisto è sempre più spesso il benessere dell'animale e, da questo tipo di comportamento, il mercato dei cibi su misura per le esigenze di cani e gatti senior può trarre una spinta decisamente importante per guadagnare quote di mercato. A patto che l'industria scelga di supportare con investimenti in comunicazione adeguati questa categoria merceologica. In seconda analisi sarà molto importante la costante evoluzione dell'offerta di prodotto, che trova nel processo di umanizzazione un ottimo trampolino di lancio. I consumi umani stanno infatti registrando una crescente attenzione verso i cibi in grado di contrastare l'invecchiamento e in particolare verso alcuni dei cosiddetti superfood. I quali, oltretutto, rappresentano uno dei trend più recenti anche nel campo della mangimistica. Le aziende produttrici hanno dunque una solida base da cui partire per sviluppare ulteriormente il portfolio di referenze dedicate agli animali anziani. Alcuni player hanno già iniziato a lavorare su questo fronte, ma ancora tanto si può fare. 

TASINATO (ENOVA): "VENDITE IN CRESCITA, MA CI ASPETTIAMO UN ULTERIORE SVILUPPO"

Andrea Tasinato, direttore commerciale di Ticinese Petfood



Quali sono i vantaggi nel somministrare un prodotto specifico per età a un pet anziano?

«L'impiego di alimenti specifici aiuta da una parte a mantenere la condizione corporea ideale a fronte di un inevitabile rallentamento dell'attività fisica grazie agli apporti calorici controllati, e dall'altra a ridurre l'effetto dei processi di invecchiamento ai danni di tessuti ed articolazioni grazie a integrazioni specificatamente calibrate».

E per i canali di vendita quali sono i plus e i minus nel dare spazio a questi prodotti?

«La popolazione di animali anziani è in aumento, di conseguenza i canali di vendita specializzati devono offrire un ventaglio di offerta sempre più ampio di alimenti specifici dedicati a cani e gatti senior».

Qual è il livello di informazione del pubblico finale?

«Se da parte di molti proprietari vi è la difficoltà ad accettare di considerare anziano un animale, dall'altra vi è più consapevolezza che un'alimentazione ben studiata possa allungargli la vita. È dunque sicuramente in crescita l'attenzione verso un'alimentazione calibrata anche per cani e gatti senior, ma campagne informative mirate sono sempre utili per aumentarne la consapevolezza. Con il lancio della linea Enova Lifetime, nelle nostre attività di comunicazione daremo un ruolo centrale al prodotto Ageing destinato agli anziani».

Sul fronte vendite, che genere di performance stanno riscontrando gli alimenti specifici per cani e gatti senior?

«Il trend è in lento e costante aumento, soprattutto nel cane. Nel 2018 il peso sulle nostre vendite complessive nel canale specializzato ha superato il 7% e ci attendiamo, grazie alla riorganizzazione dell'offerta, un ulteriore progresso».

Quali prospettive di sviluppo può avere questo segmento?

«Prospettive di sviluppo dell'offerta di prodotto si potrebbero individuare nell'utilizzo di superfood con funzione anti-età all'interno dei mangimi per cani e gatti, seguendo i trend dell'alimentazione umana. Penso ad esempio a ingredienti come la cozza verde o i frutti di bosco».

ENOVA LIFETIME SUPPORTA LE ARTICOLAZIONI



La ricetta di Enova Lifetime Ageing è stata concepita per fornire apporti contenuti in grassi e calorie, così da favorire il mantenimento del peso forma, senza rinunciare a una nutrizione bilanciata e molto appetibile. Le abbondanti integrazioni in condroprotettori, aggiunti come ingredienti e

da fonti naturali come la cozza verde, aiutano a mantenere in efficienza le articolazioni, mentre le verdure apportano antiossidanti protettivi in forma biodisponibile.

GIUNTINI COMBINA PESCE CON SEMI DI LINO E SOIA

Italian Way Hypoallergenico Salmone e Aringhe di Giuntini è un alimento completo indicato anche ai cani senior di taglia mini, media o maxi. Il salmone fresco e disidratato (30%) assicura un elevato apporto proteico e, in aggiunta ai semi di lino e di soia, è in grado di apportare acidi grassi buoni, ovvero insaturi: omega 3 e omega 6.



PIÙ OMEGA 3, CON SALMOIL DI NECON PET FOOD

Per integrare l'alimentazione di cani e gatti senior, Necon Pet Food propone Salmoil, alimento complementare che contribuisce ad arricchire la dieta con gli omega 3 necessari alla salute del sistema nervoso centrale, del tessuto nervoso oculare e delle articolazioni. Il prodotto inoltre favorisce migliori performance cognitive e a supporta il benessere di cute e pelo.

