



CROCI
SPA
QUALITY & SERVICE FOR PETS

**L'eccellenza dal design
al prodotto**

Tutto ciò che serve al
mondo dei pet ma con **stile,**
qualità e funzionalità al top

Argos

TREND

LA PAROLA ALLE AZIENDE



DIGITAL CONTENT

Novità e obiettivi della pet industry

monge®

Natural Superpremium



*Luciano Fassa
Direttore generale
Monge spa*

L'EVOLUZIONE DI UNA GRANDE TRADIZIONE

GIUNTINI

Ricette italiane tutte da mordere

**La svolta è...
Superpremium**



Il motto dell'Azienda è:
"La nostra vita è migliore,
se lo è anche la loro".
E non sono soltanto parole, anzi!



**La casa italiana
dell'innovazione**

Dal 1933, Formevet lavora
intensamente per il **benessere
animale** creando specialità di
alto valore per ogni esigenza



La svolta... è Superpremium!

Con il più grande impianto italiano per petfood, Landini-Giuntini è attore di primissimo piano del settore, con una gamma di referenze per ogni esigenza nutrizionale. Ora arrivano nuove ricette con superfood e...

La filosofia dell'Azienda si riassume così: **"La nostra vita è migliore, se lo è anche la loro"**. Una dichiarazione d'intenti impegnativa che Giuntini onora con dedizione, tramite un processo produttivo **costellato di controlli** (oltre 20mila all'anno solo sulle materie prime), scelte nutrizionali all'avanguardia, **un'etica produttiva coerente** (no ogm e sempre cruelty free) e nuove proposte molto interessanti che rappresentano la svolta Superpremium, mantenuta anche nel segmento, in evoluzione, degli **snack funzionali**. A Zoomark 2019, inoltre, Landini-Giuntini ha presentato una lettiera per gatti dalle caratteristiche decisamente speciali, capace di conquistare con ogni

probabilità **l'interesse dei cat parent**, i più sensibili alle novità originali, naturali e funzionali su questo fronte. Mauro Landini, amministratore delegato Landini-Giuntini, approfondisce questi temi.



«Consolidare i brand, ItalianWay in primis, e via a nuovi business»

Mauro Landini

Al vostro stand a Zoomark 2019 erano presenti nuovi alimenti della gamma Italian Way, che tra le altre cose si caratterizza per un approccio basato anche su elementi della dieta mediterranea, ora con l'aggiunta di superfood: di cosa si tratta e quali i benefici per i pet?

«Il salone Zoomark è un importante evento di settore. Per noi è, da sempre, punto di incontro con i nostri clienti italiani ed esteri. Solitamente è in fiera che Giuntini presenta ufficialmente le novità, che quest'anno sono state numerose e apprezzatissime. Abbiamo puntato in particolare sulla linea **Super Premium ItalianWay**, in distribuzione nelle principali catene specializzate italiane.

ItalianWay Ideal Weight Trota e Mirtilli è la prima novità: una nuova ricetta per cane e per gatto formulata per aiutare i nostri amici pelosi a mantenere il peso ideale.

Grain free, contiene oltre il 30% di pesce. Salta agli occhi l'accostamento da gourmet della trota, ricca di proteine ma povera di grassi, quindi perfetto ingrediente light, ai mirtilli: vero e proprio superfood in grado di combattere lo stress ossidativo, favorire il recupero post attività fisica e proteggere i muscoli dall'invecchiamento. Tutti gli ingredienti delle nuove referenze della linea ItalianWay si abbinano perfettamente alla "Ricetta della Vita", esclusivo brevetto Giuntini, che porta nella ciotola i benefici di pomodoro, aglio, olio di oliva, origano e rosmarino che favoriscono la digestione, combattono i radicali liberi e svolgono azione antisettica naturale».

Avete scelto di puntare su prodotti high profile anche per quanto riguarda gli snack: quali sono le ultime novità di Giuntini in questo segmento?

«Giuntini è il primo produttore in Italia di petfood e snack per cani e per gatti. Il segmento dei fuoripasto si è consolidato negli anni ed è diventato per noi strategico. A Zoomark sono



stati presentati i primi snack griffati ItalianWay, anche questi con superfood e che arricchiscono la gamma dei nostri alimenti completi Superpremium. Novità nel segmento snack anche nella linea Crancy con **DogActivity**, specifici per cani atletici e sportivi, e **Crancy Dog Training**, il premio

giusto per l'educazione e per gratificare il cane ogni volta che risponde correttamente a un comando».

Un'ulteriore novità in fiera era la lettiera per gatti completamente biodegradabile e caratterizzata da una scelta antiodore molto interessante ed esclusiva: in cosa consiste e quando arriverà sul mercato?

«La nostra nuova lettiera **ItalianWay Soft & Natural** è già disponibile. È prodotta nel nostro stabilimento a Città di Castello, è completamente a base vegetale (legno e mais), è leggera, super assorbente e, grazie alla presenza di cannella, menta, alloro, chiodi di garofano e al contributo dell'olio essenziale di rosmarino, è naturalmente attiva contro i cattivi odori. Contiene Zeolite, una minerale a struttura cristallina che intrappola i liquidi e mantiene il supporto asciutto e soffice. La proposta è innovativa, per il consumatore attento all'ambiente, che vuole gestire e smaltire facilmente la lettiera, eliminando tutti gli odori sgradevoli».

Infine, le vostre aspettative a fiera appena conclusa?

«Dopo aver presentato a Zoomark 2019 le nostre ultime novità ci aspettiamo di consolidare i brand, ItalianWay in particolare, e di sviluppare nuove opportunità di business».

SOTTO I RIFLETTORI

Uno starter di alto profilo



Tra le nuove proposte Superpremium di Giuntini con carne fresca, ecco ItalianWay Starter Junior Mini, un alimento totalmente grain free, studiato per due diverse condizioni di sviluppo: lo svezzamento di cuccioli di piccola taglia, dall'età di 20 giorni fino a 12 mesi, e lo svezzamento precoce di cuccioli di taglia media o grande, da 20 giorni fino a un massimo di 4 mesi. Formulato con il 40% di pollo e tacchino, include anche proteine idrolizzate, più facili da digerire.

GIUNTINI
MILANO - ITALIA - 1958

ItalianWay

