

ItalianWay: il successo ha un sapore unico

Da febbraio nei Pet shop, la linea di alimenti secchi di casa Giuntini ha conquistato tutti grazie al valore della ricetta, l'attenzione agli ingredienti, la cura della comunicazione

In questi ultimi mesi il mercato del Pet food ha introdotto una novità importante, orientata a un pubblico sempre più esigente nella scelta di una dieta equilibrata e responsabile per i propri animali.

È **ItalianWay di Giuntini**, dal 20 febbraio disponibile sugli scaffali del Pet shop e prossimo protagonista di Zoomark 2017: una linea tutta italiana, studiata nei minimi dettagli per soddisfare il bisogno di benessere di cane e gatto e rispondere puntualmente ai nuovi trend di mercato.

La gamma di alimenti secchi, varia e specifica in base alla taglia, l'età, lo stile di vita e le intolleranze (grain free o gluten free), ha un grande valore aggiunto: La Ricetta della Vita, brevettata e realizzata in esclusiva con il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia.

Questa composizione si ispira al meglio della dieta mediterranea, garantendo il connubio ottimale di ingredienti vegetali dai principi benefici per l'organismo: l'olio di rosmarino, antiossidante naturale con proprietà digestive; l'estratto di pomodoro, ricco di Licopene e prezioso alleato contro i radicali liberi; l'olio di oliva, fonte essenziale di acidi grassi insaturi; l'olio di origano, anti meteorismo con proprietà antisettiche; l'aglio in polvere, vermifugo naturale.

L'apporto proteico è assicurato dalla percentuale di carne (40%) e pesce (30%) freschi e disidratati, per ciascuna referenza: dal classico pollo e tacchino a proposte più specifiche come salmone e aringhe (ipoallergenico e per gatti sterilizzati) e anatra (sensitive). Tutto cruelty free e senza coloranti e OGM, in linea con la filosofia Giuntini.

COMUNICAZIONE

Un prodotto di eccellenza ha bisogno di una comunicazione all'altezza: ItalianWay si presenta in una confezione moderna e minimal, per esaltare il valore degli ingredienti. A ciò si aggiungono i materiali informativi specifici per il Pet Shop e i veterinari.

La parte digital è affidata al sito italianwaypet.it, ottimizzato per ogni device, completo di contenuti su La Ricetta della Vita, la gamma e le informazioni utili a una scelta responsabile e consapevole. Senza dimenticare il blog, ricco di news e consigli sulla corretta alimentazione e gestione dei nostri compagni di vita. L'attività social, infine, porta ItalianWay nella quotidianità, con post e approfondimenti di qualità per far conoscere il carattere esclusivo della linea.

Dalla natura alla ricerca, dal gusto al benessere. Tutto questo fa di ItalianWay molto più di un prodotto: è un mondo di sapori e saperi del nostro Paese, elemento distintivo di casa Giuntini.

Perché, da sempre, l'azienda italiana del Petfood investe nella selezione dei talenti e degli ingredienti per portare ancora più in alto il nome dell'Italia nel mercato del Petfood, per contribuire a migliorare la vita di chi, ogni giorno, migliora la nostra vita.

Stand Zoomark: Pad. 19 Stand A77 - B76
italianwaypet.it - Email: info@italianwaypet.it ●

