

DRIVER



NATURALITÀ

Lista corta, etichetta pulita: le ricette naturali ed equilibrate continuano a orientare le scelte produttive.



SUPER PREMIUM

Gamme di qualità altissima anche per soddisfare le nicchie del canale specializzato.



SPECIALIST

In ambito distributivo, consistenti investimenti sono diretti verso una maggior presenza nei canali specializzati.

STRATEGIE

Segmentazione verso l'alto e naturalità orientano la product innovation

Squadra che vince non si cambia.

L'ormai sdoganata umanizzazione degli animali domestici, cane in primis, e le previsioni di aumento del numero dei pet accolti nelle famiglie italiane confermano che la strada imboccata dai player del comparto, all'insegna di una premiumizzazione che risponda innanzitutto alle diverse esigenze di benessere e salute, è quella giusta.

Una strategia adottata da Effe Petfood – specialista in ambito private label – che da gennaio 2021 diventa United Petfood Italia, in seno al gruppo internazionale United Petfood, leader nella produzione di petfood e snack per la marca privata. Nel portafoglio prodotti, ci sono referenze no grain, senza cereali aggiunti e con fonti di carboidrati alternative, e bio superpremium per incrementare il valore della marca privata.

“Per soddisfare le diverse esigenze dei clienti e dei consumatori finali – spiega



Matteo Vestri, Sales Manager Canale Specializzato di United Petfood Italia

Matteo Vestri, Sales Manager Canale Specializzato di United Petfood Italia

– proponiamo inoltre vari formati, a partire da astucci e sacchetti da 400 g fino ai sacchi da 20 kg. A queste opzioni, abbiamo aggiunto recentemente l'innovativo formato da 7,5 kg per ricette

continua a pagina 228

TOP PLAYERS	Almo Nature	Landini Giuntini	Mars Italia	Monge
Fatturato azienda (€)	89 mln (2020)	80 mln (2020, tot. pet food)	196 mln (tot. grocery e hard discount MAT P6 2020)	262 mln (2019)
Marchi	Almo Nature: HFC & HQS, Biorganic, Holistic, Daily, Cat Litter	Italian Way ProCane, Crancy, VitaDay	Pedigree, Cesar, Nutro, Frolic, Crave	Monge, Excellence, Gemon, Special Dog, Gran Bontà, Simba, Leo's
Canali	Pet shop, Grocery, Drugstores, Online	Gdo 67%, Specializzato 33%	Gdo, Specializzato, Discount, E-commerce	Specializzato 60%, Gdo 40%
Top SKU	 HFC 95 g con filetto di pollo	 Crancy Dental Snack	 nd	 Special Dog Excellence Monoprotein maiale 3 kg

STRATEGIE

segue da pagina 226

continuamente perfezionate – in cui l'attenzione è alta sull'apporto corretto di nutrienti e la presenza di sostanze nutraceutiche – realizzate nel rispetto di alti standard di sicurezza e qualità dei processi produttivi”.

Nel segmento snack, anche **Landini Giuntini** – che chiude il 2020 con un fatturato in rialzo del +8,5% rispetto al 2019 – punta a segmentare maggiormente l'offerta superpremium con proposizioni grain free, senza ogm, coloranti o zuccheri aggiunti, e che utilizzano carne e pesce fresco come ingredienti principali. “Abbiamo investito considerevolmente nell'innovazione dei nostri stabilimenti – commenta **Giorgio Bartolini, Direttore Vendite Canale Gdo** – per poterci dotare di nuovi



Giorgio Bartolini, Direttore Vendite Canale Gdo di Landini Giuntini

impianti di produzione all'avanguardia adatti a valorizzare gli ingredienti come carne e pesce fresco e di impostare la cottura lenta degli snack e dei biscotti”. L'azienda ha inoltre raccolto risultati positivi anche all'estero, con un aumento delle esportazioni che ha toccato il +23% rispetto all'anno precedente e rappresenta l'8,4% del fatturato totale. In linea con i trend più significativi del mercato, il nuovo brand **Freskissimo** fa

il suo ingresso nel comparto mettendo sullo scaffale i bocconcini già cotti, un alimento monoproteico completo a base di carne 100% italiana, senza conservanti aggiunti e arricchiti dalla sola giusta quantità di vitamine, sali minerali e proteine di piselli.

I bocconcini già cotti Freskissimo sono disponibili nei gusti pollo, tacchino e suino, in diversi formati. Freskissimo utilizza ingredienti studiati per assicurare l'equilibrio nutrizionale necessario al benessere dei pet, con una digeribilità di oltre il 90%, ed è adatto per i cuccioli e i cani adulti. Per garantire la qualità del prodotto e mantenere intatte le caratteristiche nutrizionali e la gustosità, Freskissimo va conservato nel frigo, ma è dotato di una confezione apri e chiudi che consente, una volta dosata la razione, di essere riposta nuovamente al fresco.

TOP PLAYERS	Morando	Purina Italia	Rinaldo Franco	United Petfood Italia	Vitakraft Italia
Fatturato azienda (€)	130 mln (totale petfood 2020)	nd	15 mln (2020)	45 mln (2020, pet food cane)	47 mln (2020)
Marchi	Migliorcane, Migliorcane Unico, Migliorcane I Preferiti, Migliorcane Prestige, Morando SuperPetFood, Morando Professional, Miocane	Purina Friskies, Purina One, Purina ProPlan, Purina ProPlan Veterinary Diet, Purina Dentalife, Purina Adventuros, Purina Beyond	Best Friend, Cat&Rina, Record, Best Bone, Acquafriend	PET360	Vitakraft
Canali	nd	Specializzato 59%, Gdo 41%	Specializzato e Garden/Brico 51%, Gdo 35%, Estero 14%	Gdo 60%, Specializzato 40%	Gdo 77,5%, Canale specializzato 22,5%
Top SKU	 Migliorcane Unico Prosciutto 100 g in busta	 Friskies Active Manzo 4 Kg	 Best Friend Pi-stop 30 tappetini assorbenti 60x90 cm	nd, gamma in fase di ridefinizione	 Beef Stick manzo (snack) 12 g

VITAKRAFT ITALIA

Clean eating: avanti tutta

Se è vero che i canali viaggiano a ritmi diversi, il mercato del petfood nel suo insieme mantiene un buon grado di crescita, a riprova che il cane è un vero e proprio compagno di vita per tanti italiani e merita cure che nella dieta alimentare prediligono prodotti non elaborati, ipocalorici, con pochi ingredienti, il più possibile naturali. Con questa filosofia, **Vitakraft** produce alimenti e snack per cani con ricette senza zucchero, coloranti, conservanti ed esaltatori di sapidità e in molti casi anche senza cereali. Nell'ambito di un pluriennale trend positivo, anche per il 2020 l'azienda registra un fatturato in crescita, che supera i 47 milioni di euro, con un'incidenza del canale Gd del 77,2%.

“A livello di quote di mercato – precisa l'**Ad Claudio Sciorpa** – nel segmento alimenti base per cani siamo entrati solo da poco, puntando su una nicchia di alta qualità con la linea di secco Vita Nature. Nel segmento snack, invece, abbiamo da sempre un vasto assortimento, in continua evoluzione, che ci ha permesso di raggiungere una quota di mercato a valore del 14,5%”. Per raggiungere i propri obiettivi in termini di qualità e innovazione, l'azienda punta soprattutto sulla naturalità e sostenibilità delle materie prime, specie per quanto riguarda pesce, soia e olio di palma, e su una produzione made in



Claudio Sciorpa,
Ad di Vitakraft

Germany. “Stiamo inoltre spingendo sui prodotti con aggiunta di superfood – aggiunge Sciorpa – e sullo sviluppo continuo di nuove proposte, come Insect Stick, lo snack per cani a base di insetti premiato lo scorso dicembre dagli

addetti ai lavori della grande distribuzione con il Brand Award, nella categoria new entry, e Veggie bits, 100% vegetariano a base di carote”. Un driver, quello del perfezionamento dell'assortimento, che guiderà gli obiettivi di consolidamento dei segmenti snack e igiene e di sviluppo delle quote petfood previsti per il 2021.

NOVITÀ DI PRODOTTO			
	Landini Giuntini ItalianWay Biscuits Salomone e Mirtilli	Mars Italia Dentastix Chewy Chunx	Monge Special Dog Excellence Mini adult tonno
Plus	Biscotti ipoallergenici e grain free. Senza coloranti, zuccheri aggiunti, né Ogm. Solo materie prime di qualità e "Ricetta della Vita", l'esclusivo brevetto Giuntini che porta i benefici di pomodoro, aglio, olio di oliva, origano e rosmarino.	È un prodotto oral care, un treat con un beneficio funzionale. Il formato bitesize offre maggiori occasioni di consumo e interazioni tra cane e padrone, proponendo una nuova routine di igiene orale.	Crocchette con carne fresca e superfood, con ingredienti ad alta digeribilità: nelle due varianti tonno e tacchino. 100% made in Italy e No Cruelty Test, ideali e specifici per cani extra small e mini.
Posizionamento	Superpremium	Medio-alto	Super Premium
Distribuzione ponderata	nd	nd	82 p. p. (iper+super)
In commercio da	Settembre 2020	Gennaio 2021	Ottobre 2020
Formato	200 g	68 g	1,5 kg