

NOTIZIE BREVI

LILY'S KITCHEN CON TICINESE PETFOOD PER IL MERCATO NAZIONALE



Una nuova sfida attende due importanti brand del pet market. Lily's Kitchen, il pluripremiato produttore britannico di cibo naturale per pet, ha stretto un accordo di distribuzione con Ticinese Petfood, storica realtà italiana nel settore dell'alimentazione di qualità per gli animali domestici. Quest'ultima diventa

il punto di riferimento per la distribuzione ai pet shop su tutto il territorio nazionale delle linee di prodotti naturali e biologici di Lily's Kitchen sia per cane sia per gatto.

"Siamo sicuri che questa partnership ci consentirà di rendere i prodotti Lily's Kitchen ancora più facilmente reperibili sul territorio nazionale - ha dichiarato Massimo Zampetti, International Key Account Manager di Lily's Kitchen - in modo da garantire a un maggior numero di famiglie italiane, la possibilità di acquistare vicino a casa le nostre ricette". "Lily's Kitchen ha commentato Andrea Tasinato, Direttore Commerciale di Ticinese Petfood - ha una completa gamma di alimenti di elevatissima qualità, che riteniamo si sposi alla perfezione con il nostro attuale portafoglio prodotti e con la nostra clientela, costituita soprattutto da negozi specializzati particolarmente attenti al livello qualitativo".

Info: lilyskitchen-it.com - www.laticinese.it

PARTNER IN PET FOOD ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI LANDINI GIUNTINI

Due squadre si uniscono e diventano una famiglia pet food con impegno e passione. *Partner in Pet Food*, uno dei leader europei nella produzione di pet food, e *Landini Giuntini*, fra i principali produttori italiani, hanno annunciato l'acquisizione del 100% del capitale di Landini Giuntini da parte del Gruppo PPF. Fondata nel 1956 e con sede a Città di Castello (PG), Landini Giuntini ha una lunga storia di produzione di pet food di alta qualità in diverse categorie di prodotti, per clienti italiani e internazionali, nella Grande Distribuzione Organizzata e per rivenditori specializzati per animali. Il management attuale della società, formato da Steven Giuntini con il supporto di Gino Giuntini, continuerà a guidare l'azienda. "Questa acquisizione - commenta Gerald Kuehr, Amministratore Delegato del Gruppo PPF - rappresenta una grande opportunità di espandere ulteriormente la nostra presenza pan-europea ampliando la nostra gamma prodotti nelle categorie premium". Landini Giuntini è infatti complementare al Gruppo PPF, grazie all'esposizione geografica, l'offerta di prodotti e le forti prospettive di crescita. "Sono convinto che questa partnership porrà le basi per un importante sviluppo della Landini Giuntini e di tutto il Gruppo PPF - aggiunge Steven Giuntini, Amministratore Delegato di Landini Giuntini - potremmo infatti ampliare la nostra gamma con prodotti monodose, andando a rafforzare ancora di più la nostra posizione in Italia e, grazie alle sinergie commerciali del gruppo, esportare nel mondo la nostra idea di pet food made in Italy."

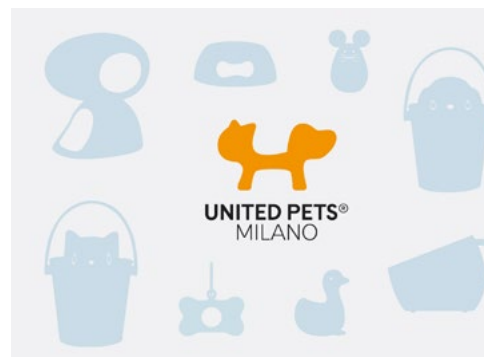
Info: media@landinigiuntini.it



RIACQUISTATE DA UNITED PETS LE QUOTE DI CAMON

United Pets comunica che in data 10 dicembre 2020 sono state riacquistate, da parte dei soci fondatori, le quote societarie in possesso alla *Camon* spa. Come si legge in un comunicato aziendale "Si tratta della prima di una serie di iniziative, volte a intraprendere un percorso di sviluppo e innovazione che vedrà il brand *United Pets* confermare il suo ruolo di azienda innovativa, grazie al design esclusivo, in un mercato in continua evoluzione. Questo percorso di sviluppo e crescita sarà possibile grazie anche all'entrata di nuovi soci/partner che, con le loro risorse e competenze, consentiranno di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che sono stati prefissati per i prossimi anni".

Info: www.unitedpets.com



IN RICORDO DI GIUSEPPINA FRANCESCHELLI COFONDATRICE DI AQUARISTICA



Una donna piena di energie e di coraggio, innamorata di quello che faceva. Lascia un grande vuoto nel settore pet e acquari la scomparsa - il 15 gennaio scorso - di Giuseppina Franceschelli, che negli anni '80 a Bologna, insieme alla sorella Lisa Franceschelli, fondò ADI Aquaristica Diffusione, marchio che divenne poi Aquaristica. Erano gli anni in cui si sentiva l'impulso di proporre qualcosa di nuovo in un settore che, almeno in Italia, si stava adagiando su tecniche note e in un certo senso tranquille. Giuseppina e Lisa, due donne imprenditrici e pioniere, hanno osato con coraggio e lungimiranza raccogliere la sfida e hanno aperto una piccolissima azienda nel centro storico di Bologna. L'evoluzione del mercato acquariologico ha dato loro ragione e il resto è storia: i marchi passati sono il brand Aquaristica, le grandi fiere, la pubblicazione di libri, la rivista *Aquarium Oggi*...

Grazie Pina per tutto quello che hai dato con passione ed entusiasmo. La redazione di Zampotta Pet Business ti ricorda con affetto e porge le condoglianze ai tuoi familiari.

