



Poltrone

Steven Giuntini nominato Ceo di Landini Giuntini



Steven Giuntini è il nuovo Ceo di Landini Giuntini. La notizia della nomina giunge in concomitanza con l'ufficialità della cessione del 100% del capitale dell'azienda perugina al Gruppo PPF, produttore di pet food con nove stabilimenti in tutta Europa e sede principale in Ungheria. Confermato inoltre il management team che riporterà direttamente a Steven Giuntini. Steven Giuntini assume la guida dell'azienda di Città di Castello dopo aver ricoperto la carica di direttore commerciale normal trade dal luglio 2017.



Survey

Pet food: produzione globale a +8% nel 2020 (+14% in Europa)



Un'indagine di mercato effettuata dalla società americana Alltech ha rivelato che la produzione globale di alimenti per animali domestici è cresciuta dell'8% nel 2020. In totale sono state prodotte al mondo 29,33 milioni di tonnellate. A trainare la crescita è stata principalmente l'Europa, che nel corso dell'anno ha registrato il maggiore aumento, rispetto agli altri Continenti, della produzione di alimenti per animali domestici, con un +14% rispetto al 2019, per un totale di 9,36 milioni di tonnellate prodotte nel 2020. Il Regno Unito, la Francia, la Spagna, la Turchia e il Belgio sono stati citati come i principali attori della crescita europea. La produzione di alimenti per pet in Nord America è aumentata del +7%, per un totale di 9,41 milioni di tonnellate prodotte nel 2020. Alltech ha stimato la produzione di pet food negli Stati Uniti in 8,71 milioni di tonnellate nell'arco dello scorso anno, di 1,23 milioni di tonnellate in Messico e di circa 700.000 tonnellate in Canada.

Volantini

Private label sui flyer: il pet care registra l'aumento maggiore in tutta la Gdo



Nel 2020 la categoria pet care ha evidenziato l'aumento maggiore di prodotti a marchio privato sui flyer della grande distribuzione rispetto a tutte le altre merceologie. Qberg ha infatti analizzato in collaborazione con IRI il fenomeno della private label nel mondo dei beni di largo consumo per verificare se nell'anno da poco concluso ci siano stati cambiamenti di rilievo sui volantini di ipermarket, supermarket e superette rispetto al 2019.

Fra le macrocategorie prese in considerazione, anche il mondo del pet care. In particolare è emerso che il pet care ha registrato un incremento della quota di visibilità della private label pari a +2,16%, passando da 13,9% a 16,1%. Il fenomeno dell'aumento della PL a volantino è generalizzato. Considerando la totalità delle categorie merceologiche (dunque non solo prodotti pet care), le referenze a marchio privato, infatti, sono arrivate a pesare da sole quasi quanto i primi 10 produttori sommati insieme. Nell'anno della pandemia, infatti, il retail ha puntato sulle PL per le proprie promozioni a volantino con una crescita di +1,44 % anno su anno, mentre i top 10 produttori sono pressoché stabili a +0,3%.

Effeffe diventa United Petfood Italia

Da gennaio 2021 Effeffe Pet Food è diventata United Petfood Italia. L'azienda che detiene il 60% del mercato private label italiano di pet food, dal 2020 è stata acquisita dal gruppo internazionale United Petfood, attivo con 14 siti produttivi in sette nazioni: Francia, Polonia, Olanda, Belgio, Spagna, Romania e, appunto, Italia. «Fare parte di United Petfood Group ci consentirà di continuare il percorso già intrapreso da tempo e volto allo sviluppo dei prodotti di fascia alta per i diversi canali di vendita ma soprattutto per il canale specialist» ha aggiunto Matteo Vestri, sales manager canale specializzato. «La produzione dell'azienda resta nello stabilimento di Pieve Porto Morone, in provincia di Pavia, anche se fare parte del Gruppo United Petfood ci consentirà anche di poter contare su un network di ben 14 stabilimenti in tutta Europa, che garantiranno ai nostri clienti flessibilità e totale sicurezza di fornitura. Inoltre, grazie alle nuove sinergie e allo scambio di know-how, l'expertise aziendale risulta fortemente rafforzato, consentendoci di contribuire ulteriormente al successo dei nostri clienti e partner offrendo loro una gamma ancora più vasta di prodotti e servizi che comprende anche pet food umido, biscotti e snack».