

ripresenta anche nei confronti degli snack che, sebbene per la maggior parte dei casi siano prodotti come cibo per tutte le taglie, rappresentano quel tipico extra per il quale la clientela dei cani di piccola taglia è disposta a spendere qualcosa in più. Le small breed sono infatti uno dei principali destinatari di questo tipo di prodotti di cui rappresentano un significativo driver nell'aumento delle vendite.

COMUNICAZIONE CONTINUA /

Proprio la natura esigente dei cani di taglia piccola è all'origine della fervente attività di comunicazione che le aziende esercitano nel presentare questa particolare tipologia di prodotti. La continua elaborazione di ricette e soluzioni per small breed fa sì che agenti di vendita e retailer debbano essere costantemente informati e preparati circa le novità che il mercato presenta su questo versante. La difficile fidelizzazione a un brand può infatti essere ottenuta se da un lato il produttore si rivela capace di immettere in vendita periodicamente soluzioni che siano di volta in volta diverse e appetibili, dall'altro se queste ultime sono efficacemente comunicate al cliente finale. È per questo motivo che le attività di comunicazione legate ai prodotti per taglie mini sono più frequenti rispetto a quelle dedicate a pet food più classici. Si moltiplicano così le pratiche di formazione digitale e in loco alle quali si affianca la fornitura di materiali pubblicitari, espositori e locandine da collocare all'interno dei punti vendita per ogni nuo-

WIGGER (BEWITAL): "IL WET FOOD DESTINATO A CRESCERE"

Jürgen Wigger, proprietario e direttore amministrativo di Bewital



Come sta evolvendo la domanda di alimenti per taglie mini?

«La tendenza all'adozione o all'acquisto di cani di piccola taglia è costante e la domanda di prodotti su misura per le esigenze di tali cani continua ad aumentare. Di conseguenza, sempre più clienti si rivolgono a prodotti di particolare qualità e la disponibilità a spendere è aumentata significativamente. Questo vale sia per gli alimenti umidi sia per quelli secchi. Pensiamo che soprattutto le vendite di alimenti umidi di alta qualità continueranno ad aumentare».

In quale direzione va l'innovazione dei prodotti in questo segmento?

«L'alimento umido superpremium ha registrato una vera rinascita negli ultimi anni. Prevediamo che la domanda di buste contenenti wet dog food continuerà a crescere di conseguenza. La salute e la forma fisica dell'animale sono priorità assolute per il consumatore che in futuro sarà sempre più attento a somministrare una giusta proporzione di carne fresca al proprio beniamino. L'attenzione alla dieta che in questi anni si sta concentrando sull'alimentazione umana eserciterà una forte influenza anche sul pet food».

Qual è la principale sfida oggi per i produttori di pet food per piccole taglie?

«Possiamo vedere chiaramente un aumento degli acquisti di alimenti di alta qualità. Grazie al web, informarsi è divenuto facile e veloce per tutti. I produttori si trovano oggi di fronte alla particolare sfida di adattare le loro gamme di articoli alle nuove richieste della clientela e di presentare i loro alimenti in modo chiaro e aperto al consumatore».

Come comunicate il vostro prodotto? Fate formazione ad agenti e/o retailer?

«È molto importante continuare a formare il personale addetto alla distribuzione e alla vendita. Per questo motivo, da un lato diamo ai rivenditori informazioni dettagliate sui prodotti, che rispondano a tutte le domande sulla composizione e sulle ricette con cui sono formulati, dall'altro, offriamo ad agenti e rivenditori corsi informativi e completi, che normalmente si svolgono direttamente in loco o presso la nostra sede aziendale. Attualmente teniamo questi corsi di formazione online, tramite videoconferenza. Il contenuto riguarda i nostri processi di produzione speciali, le presentazioni della gamma di prodotti e la conoscenza del prodotto necessaria per una consulenza competente».

DOGGYBAG LI PREMIA COI BISCOTTI



Tutti i prodotti Doggybag vengono realizzati da esperti pasticceri nell'innovativo laboratorio artigianale 4.0 recentemente inaugurato. I Bassotti Mela Banana sono piccoli e fragranti biscottini artigianali a forma di osso, dal delizioso profumo fruttato, senza conservanti, perfetti come premietto quotidiano per i cani di piccola taglia.

GIUNTINI FA QUATTRO PROPOSTE

Di ItalianWay, della linea Giuntini, fanno parte quattro proposte specifiche per i cani di piccola taglia, con ingredienti diversi: Pollo&Riso, Anatra, Salmone&Airinghe, Trota&Mirtilli.



BUONA DIGESTIONE CON ROYAL CANIN

Mini Digestive Care della gamma Canine Care Nutrition di Royal Canin è un alimento completo e bilanciato indicato per cani adulti e maturi di piccola taglia con sensibilità digestiva. Formulato con proteine altamente digeribili (L.I.P), prebiotici ed una specifica miscela di fibre aiuta a promuovere l'equilibrio della flora intestinale contribuendo a migliorare la qualità delle feci.

