



Alcune proprietà di determinati ingredienti come il carciofo o il cavolo godono di grande apprezzamento presso i proprietari di cani e gatti, che sempre più spesso ne fanno richiesta esplicita al negoziante di riferimento

mento di un alimento, ma anche altri prodotti da orto, che prima ancora che in termini di apporto nutrizionale svolgono l'importante funzione di difesa della naturalità dell'alimento. Anche per questo la presenza delle materie prime vegetali continuerà la propria crescita nel prossimo futuro. E questo nonostante permangano alcune correnti di pensiero secondo le quali questo tipo di ingredienti non debbano rientrare nell'alimentazione di cani e, soprattutto, gatti. Secondo questi consumatori infatti, essendo carnivori i felini avrebbero bisogno di una dieta

TASINATO (CARNILOVE): "OFFERTA SEMPRE PIÙ AMPIA E PROFONDA"

Andrea Tasinato, direttore commerciale di Ticinese Petfood



Come sta evolvendo il panorama del pet food con verdure?

«C'è un costante ampliamento che riguarda sia il range di prezzo che l'offerta in termini di numero di formule che includano elevate quote di verdure come complemento alla carne o al pesce.

L'orientamento predominante è quello di rimpiazzare parte o tutti i cereali inclusi con verdure o legumi nelle formule di alimenti secchi estrusi o pressati».

Il numero di brand che propone articoli di questo tipo è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione dell'offerta?

«L'offerta sta decisamente aumentando nel numero di referenze e penso sia la logica conseguenza di una maggiore consapevolezza dei benefici di un'alimentazione che prediliga le verdure ai cereali quali complemento a carne e pesce, base della nutrizione di cani e gatti. Quello che mi auguro è che questi prodotti vadano a sostituire e non solo ad affiancare molte formulazioni che ancora sono disponibili sugli scaffali e dove il benessere degli animali non è al primo posto nella ricerca degli ingredienti».

Quali sono gli strumenti di comunicazione più efficaci per favorire una maggiore comprensione da parte dei consumatori delle caratteristiche dei prodotti che contengono verdure?

«L'informazione viaggia principalmente nella rete, quindi focus informativi mirati sui benefici dati dalle diverse verdure in termini di apporti vitaminici, fibre e altri elementi nutraceutici. Anche i canali social e i blog aziendali sui siti delle aziende hanno un ruolo importante».

Nel prossimo futuro quali saranno le novità più importanti nell'offerta di prodotto per questo segmento?

«L'innovazione nel settore si traduce principalmente nel cercare verdure nuove ed "esotiche" oppure nuove combinazioni di ingredienti vegetali che contemporaneamente apportino benefici e riducano il rischio di insorgenza di disturbi della sfera alimentare grazie alla loro assimilabilità».

PIÙ PROTEINE E MENO AMIDI CON NO GRAIN DI NECON



Necon Pet food propone l'alimento secco e completo Superpremium della linea monoproteica per cani Zero Grain. Formulato con proteine di carne di tacchino, è

senza cereali o altre fonti di glutine, per un apporto bilanciato in energia indispensabile sin da cucciolo. Il prodotto contiene favette, piselli e zucca, che apportano più proteine e meno amidi rispetto ai cereali e ai tuberi, contribuendo alla croccantezza del cibo.

GIUNTINI COMBINA POMODORO, ROSMARINO E OLIO DI OLIVA

Per ingolosire i gatti e aiutarne il metabolismo, Giuntini propone la linea di alimenti umidi Italian Way nelle cui ricette con carne o pesce l'integrazione con pomodoro, rosmarino e olio di oliva fornisce antiossidanti naturali e migliora la digeribilità. Aglio e origano, infine, intervengono a supporto delle difese immunitarie.



FRESKISSIMO È DISPONIBILE IN TRE VERSIONI

Freskissimo è un alimento fresco e completo costituito da teneri bocconcini già cotti di carne 100% italiana. Disponibile in tre versioni: pollo con verdure, tacchino o suino con spinaci e prosciutto. Altamente digeribile, non contiene conservanti, farine o disidratati della carne. Adatto a cani adulti e cuccioli, va conservato in frigorifero e consumato entro 5/6 giorni dall'apertura della confezione.

