prossimi mesi, ma non ad arretrare confermando la vitalità di questo segmento di offerta.

### I PERCHÉ DI UNA SCELTA /

Diversi possono essere i driver in fase di scelta di acquisto per uno snack da parte di un consumatore. I pet parent cercano prima di tutto l'efficacia di un prodotto che deve per prima cosa prevenire l'insorgere di problemi. Una seconda leva di acquisto è la funzionalità del masticativo che deve essere facile da utilizzare, co-

#### CON GIMDOG LA PULIZIA SI FA UN GIOCO



I giochi GimDog Interactive Bone sono prodotti in nylon, igienico e lavabile, e parti in TPR, una gomma durevole ma più morbida, la cui texture favorisce il massaggio gengivale. Questi prodotti stimolano un'attività vivace e interattiva anche grazie alle forme

studiate per una presa facile e naturale, incoraggiano una masticazione corretta e con essa aiutano a pulire denti e gengive in modo simpatico e senza sforzo. Per un divertimento duraturo e istintivo, igiene orale e niente più stress.

### **ZUIN (VIRBAC): "FUTURO ECO FRIENDLY"**

Marco Zuin, product manager companion animals marketing di Virbac



# Quali sono le ragioni della crescita del segmento dei masticativi per l'igiene orale?

«Da una parte stanno aumentando i pet nelle case degli italiani. Dall'altra c'è un'attenzione sempre più forte al benessere dell'animale che ormai è vissuto come parte integrante della famiglia. Bisogna fare controlli, azione di prevenzione; quindi, tutto quello che ruota attorno alla sua salute è una priorità. Questo è uno dei punti che sta trainando tutto quello che ruota attorno alla prevenzione».

#### Ma è un trend costante o solo momentaneo?

«Questo trend parte da lontano. Anche prima della pandemia il pet era considerato membro della famiglia. Negli ultimi mesi c'è stato un boom dato che, stando maggiormente a casa, il contatto con l'animale è diventato più stretto e ci si è presi più cura della sua salute. C'è stato un salto in avanti che sicuramente si manterrà in futuro. Magari non con gli stessi numeri, ma questo trend non si fermerà. E questo è un dato positivo».

#### Che cosa vi ha spinto a entrare in questo segmento?

«Dai dati che abbiamo visto, quello dell'igiene orale è un mercato che sta crescendo. Volevamo avere un portfolio di prodotti più completo per tutte le necessità degli animali. Abbiamo farmaci che possono aiutare i pet in caso di malattie, antiparassitari, pet food con azione preventiva. L'igiene orale è un altro ambito fondamentale per la salute del pet. Abbiamo così la possibilità di dare ai clienti una gamma di prodotti completi».

#### Come può evolvere il settore dell'igiene orale?

«Si può agire sul prodotto in sé e sul packaging. Parliamo di prodotti che devono essere utilizzati tutti i giorni e che devono essere sempre più efficaci contro alito cattivo, placca, tartaro o carie; in questo senso l'innovazione sarà fondamentale. Così come le aziende dovranno investire anche nei packaging andando in una direzione sempre più ecologica. Si deve puntare all'eco friendly che i clienti richiedono sempre più».

## LE LAMELLE DA MASTICARE VEGETALI DI FRANCODEX



Le lamelle da masticare vegetali del marchio Francodex di Zolux contribuiscono a ridurre la formazione di placca e tartaro e a mantenere l'alito fresco. La forma a Z e la consistenza abrasiva sono studiate per una pulizia efficace dei denti. La composizione 100% a base di piante riduce il rischio di allergie alimentari. Sono disponibili in quattro taglie per adattarsi alla mascella di ogni cane, tra cui la nuova misura per razze molto piccole.

## ALITO FRESCO CON DOG JELLY DENTAL CARE DI MUGUE

Il quotidiano utilizzo di Dog Jelly Dental Care di Mugue, grazie alla prolungata azione meccanica derivante dalla masticazione di Peacrock (croccanti fiocchi di



pisello), contribuisce a prevenire il deposito di residui di cibo e a mantenere una corretta pulizia dentale nel cane. Il contenuto in olio essenziale di menta piperita contribuisce a conservare un alito fresco. Senza zuccheri aggiunti, con alga spirulina, vitamine e minerali.

#### GIUNTINI PUNTA A CANI PICCOLI EMEDIO-GRANDI

Giuntini propone i Dental Snack per cani di taglia piccola o medio-grande. Grazie alla loro particolare geometria e all'inclusione di microgranuli di calcio e minerali, la masticazione di questi snack determina una delicata azione abrasiva che favorisce la pulizia dei denti del nostro amico a quattrozampe e un minor accumulo di tartaro.



