



I nostri clienti cercano un alimento che non solo sfami in maniera completa e bilanciata il proprio pet, ma che contribuisca al suo benessere generale». Seguendo la filosofia aziendale, alla fine «le nostre linee di alimenti sono tutte “superpremium”. Con gli anni ci siamo anche accorti che la nostra filosofia di “benessere” ha coinciso con la nostra scelta di “monoproteico”. La prima è una linea specificatamente dietetica: “Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula”. La seconda invece è una linea di alimenti fisiologici di mantenimento: “Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula”».



Giuntini - Italian Way

«Nell'immaginario comune c'è molta confusione sui termini “premium” e “superpremium”, ci risponde **Emanuela Merli, Tecnologo e biotecnologo alimentare di Giuntini**. «In realtà, si tratta di una suddivisione commerciale che serve per aiutare il consumatore nella scelta del prodotto da destinare all'animale». Ad ogni modo, salendo di gamma, «gli alimenti “premium” rispondono alle esigenze specifiche di una determinata fascia di età, mentre i “superpremium” identificano prodotti con caratteristiche specifiche, come, per esempio, l'inclusione di ingredienti caratterizzanti o l'eliminazione di conservanti e coloranti. I nostri alimenti completi e gli

snack “Italian Way” sono tutti di fascia “superpremium”». Merli riprende poi il discorso sulla consapevolezza del moderno proprietario di pet: «Chi sceglie un alimento “superpremium” è un consumatore attento a tutto ciò che riguarda il pet e il suo benessere: sa leggere l'etichetta, conosce gli ingredienti, sa cosa vuole evitare che finisca nella ciotola e non limita la sua interazione con l'animale al solo nutrirlo. La scelta dell'alimento in questo tipo di pet owner viene fatta con estrema consapevolezza ed ocularità, e tiene conto di molti fattori: bilanciamento nutrizionale, qualità degli ingredienti, affidabilità del marchio, garanzie. Penso al nostro “Italian Way”». Proprio questa linea di Giuntini soddisfa interamente i requisiti indicati: «Tutta la linea di alimenti completi, e di snack e biscotti “Italian Way” per cani e per gatti, è strutturata per diverse fasce di età, esigenze nutrizionali e gusti, completamente senza coloranti né ogm; include materie prime selezionatissime



e alimenti dalle più svariate proprietà, offrendo soluzioni grain e gluten free. Questa linea è realizzata da un'azienda italiana che ha fatto la scelta, consapevole, di lavorare nel rispetto dell'etica cruelty free: insomma, c'è veramente tanto in ogni singolo pack».

Happy Dog

Un altro aspetto di differenziazione tra “premium” e “superpremium” è senz'altro la digeribilità. Lo sottolinea **Alessio Costa, General manager di Happy Dog**: «La differenza c'è ed è sostanziale: la nostra “superpremium” ha miglior digeribilità (superiore al 90%), inserimenti di 15 tipi di erbe differenti che lavorano su molti organi dell'animale, gradazione di estrusione, materie prime nobili, utilizzo di estrusori a doppia onda per lavorare meglio le proteine». La scelta dei consumatori potrebbe essere facilitata proprio da questo aspetto. Secondo Costa, infatti, ci si dovrebbe orientare in questa fascia «perché l'alimentazione industriale “superpremium” utilizza ricette e tipi di lavorazione di altissimo livello, comportando nel cane una facilità a digerire e, nel contempo, aiutando molto il non svilupparsi di intolleranze». Comunque, l'offerta aziendale è diversificata: «La linea “premium” è tutta la nostra linea “NaturCroq”. Poi abbiamo prodotti “superpremium” unici al mondo: il prodotto “Africa”, con struzzo africano e patate, “Piemonte”, senza cereale e senza patate ma con la farina di castagne come fonte di carboidrati. Abbiamo 11 prodotti sensibile e 5 da mantenimento».

Monge

Il top player con sede in Piemonte riprende il filo del discorso tornando sulla prima caratteristica che dovrebbe distinguere le due fasce: «Il concetto “superpremium” è solitamente associato a prodotti con elevata digeribilità», rimarca **Elena Pagani, nutrizionista di Monge**, «definita dalle linee guide nutrizionali Fediaf (la federazione europea dei produttori di petfood) quando un

alimento ha una digeribilità proteica superiore all' 80%. Le linee “Monge Natural Superpremium”, “Bwild Grain Free” e “Bwild Low Grain” sono specificamente formulate con l'inclusione di carne fresca per aumentare la digeribilità del prodotto e favorire l'assorbimento ottimale di tutti i nutrienti

