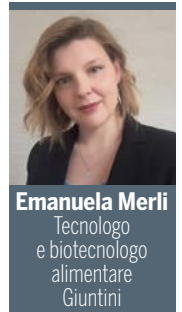


Giuntini - Italian Way

«**N**ell'immaginario comune c'è molta confusione sui termini "premium" e "superpremium"», ci risponde **Emanuela Merli, Tecnologo e biotecnologo alimentare di Giuntini**. «In realtà, si tratta di una suddivisione commerciale che serve per aiutare il consumatore nella scelta del prodotto da destinare all'animale». Ad ogni modo, salendo di gamma, «gli alimenti "premium" rispondono alle esigenze specifiche di una determinata fascia di età, mentre i "superpremium" identificano prodotti con caratteristiche specifiche, come, per esempio, l'inclusione di ingredienti caratterizzanti o l'eliminazione di conservan-

ti e coloranti. I nostri alimenti completi e gli snack "Italian Way" sono tutti di fascia "superpremium"». Merli riprende poi il discorso sulla consapevolezza del moderno proprietario di pet: «Chi sceglie un alimento "superpremium" è un consumatore attento a tutto ciò che riguarda il pet e il suo benessere: sa leggere l'etichetta, conosce gli ingredienti, sa cosa vuole evitare che finisca nella ciotola e non limita la sua interazione con l'animale al solo nutrirlo. La scelta dell'alimento in questo tipo di pet owner viene fatta con estrema consapevolezza ed ocularità, e tiene conto di molti fattori: bilanciamento nutrizionale, qualità degli ingredienti, affidabilità del

marchio, garanzie. Penso al nostro "Italian Way"». Proprio questa linea di Giuntini soddisfa interamente i requisiti indicati: «Tutta la linea di alimenti completi, e di snack e biscotti "Italian Way" per cani e per gatti, è strutturata per diverse fasce di età, esigenze nutrizionali e gusti, completamente senza coloranti né OGM; include materie prime selezionatissime e alimenti dalle più svariate proprietà, offrendo soluzioni grain e gluten free. Questa linea è realizzata da un'azienda italiana che ha fatto la scelta, consapevole, di lavorare nel rispetto dell'etica cruelty free: insomma, c'è veramente tanto in ogni singolo pack».



Emanuela Merli
Tecnologo
e biotecnologo
alimentare
Giuntini



Monge

Il top player con sede in Piemonte riprende il filo del discorso tornando sulla prima caratteristica che dovrebbe distinguere le due fasce: «Il concetto "superpremium" è solitamente associato a prodotti con elevata digeribilità», rimarca **Elena Pagani, nutrizionista di Monge**, «definita dalle linee guida nutrizionali Fediaf (la federazione europea dei produttori di petfood) quando un alimento ha una digeribilità proteica superiore all'80%. Le linee "Monge Natural Superpremium", "BWild Grain Free" e "BWild Low Grain" sono specificamente formulate con l'inclusione di carne fresca per aumentare la digeribilità del prodotto e favorire l'assorbimento ottimale di tutti i nutrienti essenziali». E se, da un lato, i prodotti "superpremium" sono più digeribili e associati a formulazioni indicate per cani e gatti con specifiche esigenze nutrizionali, emerge un'ulteriore caratteri-

stica: «I prodotti "superpremium" possono includere degli ingredienti della categoria superfood, cioè alimenti particolarmente ricchi di determinati nutrienti in grado di svolgere una specifica funzione benefica. Per esempio, nella linea "Monge Natural Superpremium" è possibile trovare molteplici ingredienti funzionali, per esempio l'echinacea e l'origano, a supporto del sistema immunitario, e la spirulina, potente antiossidante per neutralizzare i radicali liberi. Inoltre, La linea "BWild Low Grain" è formulata con blend ricchi di superfood, come mirtilli per il benessere delle vie urinarie e semi di lino ricchi in acidi grassi omega-3 per la lucidità e integrità della cute e del pelo. Nella linea "Monge Natural Superpremium" è possibile trovare sia prodotti umidi che secchi appartenenti alla categoria "Monoprotein", "Grain free formula", "Low Grain formula", "BWild Low Grain».

