



Iniziativa

Partito a Torino il road show di ItalianWay per incontrare i nuovi pet owner



Italian Way ha scelto la città di Torino come prima tappa del suo Road Show, una nuova iniziativa itinerante che ha lo scopo di riportare l'azienda a incontrare i proprietari di cani e gatti dopo ormai due anni di distanza obbligatoria. Sono in programma diverse tappe, che saranno dedicate soprattutto ai nuovi pet owner che hanno recentemente acquistato o adottato un animale. I primi appuntamenti sono in calendario il 9 e il 10 aprile al Parco Ruffini di Viale Leonardo Bistolfi e il 23 e il 24 aprile al Parco del Valentino in Corso Massimo d'Azeglio. Sia al mattino che al pomeriggio tutti i proprietari che passeranno nei pressi dei due parchi torinesi riceveranno un omaggio per il cane o gatto e buoni sconto ItalianWay. Alla tappa torinese seguiranno, Padova, poi Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari e successivamente Cagliari e Palermo, Milano e Genova. Settimana dopo settimana, durante la primavera e l'estate, lo scopo del Road Show ItalianWay sarà far conoscere il brand e promuovere i punti vendita locali.



Da Formevet un video per spiegare il One Health

È online su Youtube il video della campagna Formevet One Health for All. La clip fa parte dell'attività di comunicazione che il brand rivolge al grande pubblico, composta anche da pubblicità a mezzo stampa e web, sito aziendale e canali social Facebook, Instagram e LinkedIn. Sul sito aziendale, in particolare, vengono pubblicati interessanti articoli e redazionali pertinenti le quattro aree di business di Formevet. Questi articoli e redazionali sono incentrati sulla promozione e divulgazione del concetto One Health - Un'Unica Salute, che si realizza concretamente in programmi e prodotti nel catalogo del brand.

Collar Company: compromessi gli uffici e la produzione a Chernihiv; l'azienda riparte da Ivano-Frankivsk

A causa del conflitto in Ucraina, la sede principale e la produzione di Collar Company, azienda specializzata in accessori per animali domestici e acquariologia, sono state bombardate. La società ha infatti il proprio headquarter a Chernihiv, città situata a nord di Kiev e prossima ai confini con la Russia e la Bielorussia. «Non possiamo annunciare la data in cui potremo tornare al pieno funzionamento a Chernihiv» spiega Lesya Nevolko, press manager di Collar Company. «La nostra azienda è responsabile di un team di 596 dipendenti e dei loro familiari. Ora stiamo cercando di ripristinare il nostro lavoro a Ivano-Frankivsk, che si trova a 600 km da Chernihiv». Al momento l'azienda ha affittato un ostello, un deposito e strutture per uffici, ma la situazione in città rimane fortemente incerta dopo gli attacchi degli aerei russi fin dall'inizio della guerra. Non ci sono elettricità, acqua, riscaldamento. L'infrastruttura di comunicazione, comprese le connessioni mobili e Internet, è stata gravemente danneggiata.



Frontline: un'academy online per la formazione sugli antiparassitari

Boehringer Ingelheim Animal Health lancia Accademia Frontline, un portale dedicato interamente alla formazione online di farmacisti, negozianti e distributori sull'importanza della prevenzione antiparassitaria di cani e gatti. L'obiettivo dell'azienda è quello di creare consapevolezza sul tema della prevenzione antiparassitaria, mantenendo costantemente informati e aggiornati tutti gli stakeholder che sono considerati il punto di contatto principale con i consumatori finali. Il progetto si sviluppa attraverso diverse sessioni di training alle quali è possibile accedere a seguito di una registrazione. Saranno affrontate numerose tematiche: dall'importanza della conoscenza dei parassiti esterni del cane e del gatto, alle principali problematiche correlate, alla necessità di prevenire le infestazioni parassitarie nel corso dell'anno, così come raccomandato anche dall'European Scientific Counsel Companion Animal Parasites. Il piano di formazione partirà con sessioni online il 21 aprile e si protrarrà per i prossimi mesi con nuove iniziative sviluppate nel corso dell'anno.



Guarda il video

Inquadra il QRCode per guardare il video di Formevet su YouTube

