

i prezzi a settembre 2021 si attestavano tra i 250-260 euro a tonnellata e sono poi saliti fino ai 450 euro di fine marzo. Ci sono state oscillazioni che hanno poi fatto scendere il costo a 390/420 euro a tonnellata ma si tratta comunque di un incremento del 35-40% rispetto allo scorso autunno. Il quadro complessivo ha inciso inevitabilmente sui listini di tutte le lettiere che da settembre a inizio aprile sono aumentati del 20-25% anche se l'incremento non è stato fatto ricadere totalmente sul negoziante e sui consumatori: «Grazie al dialogo e all'intermediazione tra fornitore e punto vendita, sul mercato gli aumenti sono stati più contenuti, attestandosi intorno al 15%», dichiara Valentina Ravagnan, technical department di Marpet.

ÆQUILIBRIAVET NATURAL LITTER, LA SCELTA ECOSOSTENIBILE DI MARPET

Æquilibriavet Natural Litter è la lettiera di Marpet forte di una composizione 100% vegetale e biodegradabile a base di mais bianco, compatibile con lo smaltimento nei



rifiuti organici e nel wc. Possiede un elevato potere assorbente e agglomerante, permettendo

una più agevole pulizia. Inoltre, grazie a un principio attivo naturale, impedisce la proliferazione dei batteri e di conseguenza la formazione di odori sgradevoli. Æquilibriavet Natural Litter è l'unica lettiera vegetale con parametri certificati dal Dipartimento di Scienze Veterinarie dell'Università degli Studi di Torino.

FRANCO (RINALDO FRANCO): "UN SEGMENTO IN ESPANSIONE"

Linda Franco, direttore acquisti di Rinaldo Franco



Quale trend avete registrato nella vendita di lettiere nel primo trimestre 2022?

«Il segmento dell'assorbenza gatto sta andando molto bene, è l'ambito che sta riscuotendo maggiore successo tra tutte le nostre categorie. In particolare il nostro focus sulle lettiere vegetali è sempre più apprezzato e abbiamo riscontri sempre più positivi sia dai nostri clienti che dai pet parents. L'incremento sul 2021 è oltre il +35%».

In quale modo la situazione internazionale sta incidendo su questo segmento?

«La situazione attuale sta rallentando moltissimo i rifornimenti a causa della mancanza di materia prima (ad esempio carta o mais). Per fortuna, nei periodi di picco di ordini l'ufficio acquisti ha lavorato molto bene per cui in generale abbiamo avuto sempre una buona disponibilità dei prodotti di punta, rispondendo adeguatamente a tutte le richieste. Per alcune categorie, come ad esempio il silicio e il tofu, l'incidenza dei costi si è alzata notevolmente, triplicandone il prezzo di importazione».

Quali strategie avete messo in atto per affrontare questo periodo particolare?

«Abbiamo cercato di prevenire quanto più possibile le rotture di stock effettuando ordini di rifornimento ravvicinati anche presso produttori alternativi multipli che, in particolare in Cina, sono stati attivati con l'ausilio di una nostra collaboratrice esclusiva fissa; questo ci consente di assicurare continuità combinata al controllo della qualità delle produzioni locali. In sostanza stocchiamo più del previsto i materiali per garantire la disponibilità dei prodotti alla nostra clientela fidelizzata dei marchi di lettiera Record e Cat&Rina».

Come si profila il futuro delle lettiere?

«Puntiamo molto su questa categoria di prodotto che secondo noi è in espansione, soprattutto per quanto riguarda le lettiere vegetali. Stiamo valutando nuove tipologie naturali per fornire una più ampia scelta al negoziante e per sopperire in qualche modo all'elevato costo del silicio».

Cosa richiedono i negozianti?

«Essendo il trend del naturale in forte crescita, la necessità del retailer è riuscire a trovare la più valida alternativa a quelle al silicio, che risultano sempre più inaccessibili per disponibilità e prezzi; la nostra lettiera Cat&Rina BeNatural al tofu ha le caratteristiche qualitative e di prezzo per poter coprire gran parte di quella fetta di mercato. Fondamentale sarà il focus del negoziante, che avrà l'importante compito di proporre questa categoria ai propri clienti».

LINDOCAT ADVANCED SUPER PREMIUM, LA NUOVA LINEA DI LAVIOSA



Laviosa presenta a maggio la nuova linea di lettiera Lindocat Advanced Super Premium. Grazie alla sua formula innovativa e alla sua speciale composizione, è

la lettiera ideale per chi cerca un prodotto dalle performance straordinarie. Disponibile in tre referenze: classica senza profumazione, profumata e in versione Multi-cat (in scatola da 10 Lt). Lindocat Advanced Super Premium va incontro alle necessità dei gatti più esigenti.

CATSAN PREVIENE LA FORMAZIONE DEI CATTIVI ODORI

Da oltre 30 anni, Catsan – brand distribuito da Mars – propone al gatto una lettiera pulita ed igienica, poco polverosa e che non rilascia odore. Grazie alla sua speciale composizione previene la formazione dei cattivi odori e favorisce l'assorbimento istantaneo dei liquidi. L'offerta Catsan comprende tre prodotti: Catsan Hygiene, Catsan Active Fresh e la Catsan Natural.



SOFT & NATURAL: LA LETTIERA ITALIANWAY DI GIUNTINI NATURALMENTE LEGGERA



ItalianWay Soft & Natural è la lettiera a base vegetale con mais e legno d'abete, naturalmente attiva contro i cattivi odori grazie alla presenza di erbe aromatiche, spezie e agrumi. Leggera per il proprietario e per l'ambiente, ItalianWay Soft &

Natural è molto amata dai gatti di casa. È infatti super assorbente, poiché contiene Zeolite, una roccia a struttura cristallina che intrappola i liquidi e contribuisce a mantenere il supporto sempre asciutto e soffice.