

ITALIANWAY

On the road per il suo "NEW NORMAL"



A giugno il Road Show del brand di petfood rivede i proprietari di cani e gatti di Pesaro e di Roma.

Prosegue con successo l'iniziativa itinerante del brand Italian Way con le tappe del suo "Road Show", per ritrovare il proprio pubblico e incontrare i proprietari di cani e gatti di tutta Italia.

La relazione uomo-pet in questi ultimi anni, complice anche la pandemia, si è decisamente rafforzata. Cani e gatti ci sono stati vicini nei momenti più difficili, dimostrando di essere veri amici, fedelissimi. Gli ultimi tragici accadimenti mondiali hanno mostrato quanto i proprietari, di

tutto il mondo, riconoscano con sempre maggior convinzione i pet quali membri della famiglia a tutti gli effetti.

New normal

I brand, soprattutto quelli del petfood, sono i protagonisti di questo legame prezioso, che ora deve essere rafforzato mentre ritorniamo alla nuova normalità. ItalianWay ha così studiato il suo "new normal". Ha deciso di ritornare nelle strade per incontrare i consumatori, programmando una serie di even-

ti *on the road* che hanno l'obiettivo di riallacciare i contatti con tutti i proprietari e conoscere i nuovi possessori di cani e gatti.

Gli eventi

I primi appuntamenti a Torino, nel mese di aprile, sono stati un successo. Così è stato anche a Bologna, Padova, Casalecchio e Rimini durante il mese di maggio. Il 4 e il 5 Giugno ItalianWay aspetta i cittadini di Pesaro a Piazzale Trieste nel Lungomare.