

Per i weekend successivi si sposterà nella Capitale, nei parchi delle ville più belle d'Italia. L'appuntamento con i proprietari romani è confermato per Sabato 11 e Domenica 12 Giugno a Villa Doria Panphili; il 18 e il 19 a Villa Ada e poi nel parco della magica Villa Borghese il 25 e il 26 giugno.

Nelle date indicate, sia al mattino che al pomeriggio, tutti i proprietari che passeranno nei pressi dei parchi scelti da ItalianWay, riceveranno un **omaggio** per il proprio cane o gatto e **Buoni sconto**.



Dopo Roma, il Road Show ItalianWay proseguirà al sud Italia, coinvolgendo numerose regioni, isole comprese: da Napoli a Bari e successivamente da Cagliari a Palermo, per poi risalire lo stivale fino a Milano e Genova.

L'obiettivo

Settimana dopo settimana, lo scopo del Road Show ItalianWay è far conoscere il brand, promuovere i punti vendita locali e soprattutto cominciare una nuova normalità.

ItalianWay è il brand di alimenti e snack superpremium dell'azienda Landini Giuntini: produttore italiano, con sede a Città di Castello (PG), di alimenti secchi e snack per animali da compagnia dal 1956.

ItalianWay si distingue per la scelta di ingredienti selezionati e per la Ricetta della Vita, un brevetto aziendale che prevede l'utilizzo di piante aromatiche e ortaggi tipici della dieta mediterranea: la corretta combinazione per garantire gusto e benessere agli animali d'affezione.