



Produzione responsabile

Giuntini impiega la tecnologia sempre come mezzo, mai come fine; investe nei talenti di casa nostra non per vanto ma perché nessuno, meglio di noi, conosce i pregi degli ingredienti italiani

Prima azienda italiana produttrice di petfood e fuoripasto, Giuntini è una realtà di spicco del settore e modello di organizzazione in Italia, grazie alla visione imprenditoriale a 360 gradi, che crede e investe nei talenti di tutta la filiera: dalla selezione delle materie prime, alla produzione fino alla distribuzione, con l'obiettivo di offrire la migliore qualità. Da sempre le ricette a marchio Giuntini conquistano da un lato il palato degli amici animali, nel rispetto della loro salute e del loro benessere, dall'altro la completa fiducia dei proprietari, grazie all'ottimo rapporto qualità - prezzo.

Per la nuova linea super premium ItalianWay, novità principale di quest'anno, nata dalla collaborazione con la Facoltà di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia, Giuntini ha rinunciato a coloranti artificiali e OGM, ma non al gusto. Ha studiato ogni referenza in modo preciso secondo taglia, età, stile di vita e persino eventuali intolleranze dell'animale, proponendo diverse formule

grain free o gluten free, rispondendo così ai principali trend del mercato. Anche le linee dei fuori pasto per cane e per gatto, prodotti negli stabilimenti Giuntini a Città di Castello, hanno conquistato gli scaffali sia in Italia che all'estero. Il potenziale di vendita degli alimenti e degli snack per cani e gatti Giuntini è molto elevato. Grazie all'ottimo rapporto qualità-prezzo la rotazione sullo scaffale è assicurata; l'offerta completa accontenta tutti i consumatori, perfino i proprietari più esigenti.

Già da qualche tempo una certezza sugli scaffali del Pet shop, oggi ItalianWay diventa ancora più grande, grazie alle nuovissime proposte di alimenti umidi. Le referenze di cibo umido condividono la stessa cura per la selezione di ingredienti naturali e italiani propri di La Ricetta della Vita, realizzata e brevettata in sinergia con il Dipartimento di Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia.

La qualità di questi prodotti non solo si riconosce, ma si sente subito, grazie all'inconfondibile aroma che emanano al momento dell'apertura: per i nostri

compagni di vita è un richiamo ancora più irresistibile. Non poteva che essere così, visto che ItalianWay nasce proprio come risposta 100% italiana al bisogno di prendersi cura di loro, secondo i buoni sapori - e i buoni odori - della dieta mediterranea.

Le proposte di cibo umido, infatti, assicurano un connubio equilibrato e altamente nutriente a base di rosmarino (antiossidante che favorisce la digestione), pomodoro (con Licopene, nemico dei radicali liberi), olio di oliva (fonte di acidi grassi insaturi), origano (antisettico vegetale con funzioni anti meteorismo) e aglio (vermifugo naturale). Il notevole grado di appetibilità, inoltre, conferma un'attenzione particolare anche verso i soggetti più difficili.

Se per il valore del contenuto ItalianWay poteva dirsi già completa, oggi lo è su tutta la linea, capace per questo di soddisfare pienamente il loro benessere sia attraverso un alimento secco, sia umido. Ciò che conta è quello che c'è dentro: una scelta che mette al centro i bisogni dei nostri clienti più esigenti. Per farlo, Giuntini impiega la tecnologia sempre come mezzo, mai come fine; investe nei talenti di casa nostra non per vanto ma perché nessuno, meglio di noi, conosce i pregi degli ingredienti italiani.

Con ItalianWay Giuntini presenta al pet shop un prodotto che mantiene le aspettative, portando qualità in un mercato che ne ha ogni giorno più bisogno. Non è certo un segreto l'impegno dell'azienda italiana del Petfood nella selezione delle materie prime, nella ricerca consapevole, nella produzione responsabile. O forse è proprio questo, il suo segreto.

Responsible production

Giuntini is an Italian leading company in the petfood and snack sector, being at the forefront of its industry and organization model in Italy, thanks to a 360-degrees entrepreneurial vision, which believes and invests in talents through the whole chain: from raw materials' selection, to production, to distribution, with the aim of offering the best quality.

Giuntini's recipes have always been loved firstly by animal friends, respecting their health and well-being, and secondly, by owners who trust it completely thanks to the excellent quality-price ratio. For the new super premium line ItalianWay, newest product of the year, born with the collaboration of the Faculty of Veterinary Medicine of the University of Perugia, Giuntini has removed artificial colors and GMOs, but do not renounce to taste.

The company studied each reference in a precise way according to size, age, lifestyle and even animal intolerance, offering different formulas grain free o gluten free, thus responding to the main trends in the market.

Even the snack lines for dogs and cats produced at the Giuntini establishments in Città di Castello have

been successful both in Italy and abroad. Giuntini's food and snacks sales potential is very high. Thanks to the excellent value-for-money the consumer demand is assured; the complete offer meets all consumers, even the most demanding ones.

Giuntini's products are already a guarantee on the shelves of the pet store, and today ItalianWay will become even bigger thanks to the newest proposal of moist foods.

The references of moist food have the same cure for the selection of natural and Italian ingredients that are part of the La Ricetta della Vita, realized and patented in synergy with the Department of Veterinary of the University of Perugia.

These products' quality is not only recognisable, but it can be tasted immediately, thanks to the unmistakable aroma emanated when the package is opened: it is an even more irresistible reminder for our life companions. It could not be other way, since ItalianWay was born as the 100% Italian response to the need to take care of pets, offering good tastes - and good smells - of the Mediterranean diet.

In fact, wet food offers a balanced and highly nutritious base with rosemary (an antioxidant that helps digestion), tomato (with lycopene, free

Giuntini always uses technology as a means, never as an aim; invests in Italian talents not for boasting but because no one knows the merits of Italian ingredients better than Italians



radicals enemies), olive oil, (unsaturated fatty acid source) oregano (antiseptic plant with antimetabolic functions) and garlic (natural worm pill). The remarkable degree of palatability also confirms particular attention to the most demanding subjects.

If ItalianWay could already be considered complete for what concern ingredients value, now it is so on the whole line, capable of fully satisfying both well and dry. What matters is what is inside: a choice that focuses on the needs of our most demanding customers. To do this, Giuntini always employs technology as a tool and never as an aim; invests in Italian talents not for boasting but because no one knows the merits of Italian ingredients better than Italians.

With ItalianWay Giuntini presents a product that keeps expectations, bringing quality to a market that needs it more and more each day. The commitment of the Italian Petfood company in the selection of raw materials, conscious research, and responsible production is certainly not a secret. Or maybe that's just it, its secret.