



Foto: pixabay

ITALIENISCHE HEIMTIERPRODUKTE

Sonnencreme für Mieze

Italienische Hersteller haben für die kommende Saison nicht nur gesundes Futter, sondern auch stylische Accessoires und Sonnencreme für Hunde und Katzen zur Vorbeugung gegen Hautreizungen im Sortiment.

Mauro Landini ist Vizepräsident von Conagit SpA, einem Unternehmen, das seit mehr als 50 Jahren unter dem Markenzeichen Giuntini trockene Lebensmittel für Hunde und Katzen herstellt. Als erster Hersteller in Italien stellt sich Giuntini der Verantwortung, seinen Kunden nur Lebensmittel anzubieten, die zu 100% die Ernährungsanforderungen des Tieres erfüllen sollen. Die neuen Linien entsprechen den wichtigsten Markttrends wie: Glutenfreiheit, frische und dehydrierte Rohstoffe.

Giuntini hat das hohe Potenzial der Snackbranche erkannt. Bei der Linie „Giuntini Italian Way“ werden über den Verkauf hinaus Unterstützung und Beratung angeboten. Das Umsatzpoten-

zial der Giuntini-Produkte sorgt dank des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses für eine gute Rotation im Regal. Das Unternehmen investiert auch in die Kommunikation, um seine Geschäftspartner zu unterstützen und zu einem höheren Ausverkauf beizutragen. Das Ziel für 2016 ist, die Präsenz im Ausland zu erhöhen, Partner auch auf dem deutschen Markt und weitere Vertriebskanäle zu finden.

Auch das Unternehmen Mister Pet, das auf die Herstellung von getrocknetem Futter und Snacks spezialisiert ist, stützt seine Rezepte auf frisches Fleisch als Hauptproteinquelle. Die Produktion besteht hauptsächlich aus „privaten Labels“, die das Kerngeschäft des Unter-

nehmens darstellen, und stützt sich auf eine Vielzahl von Rezepten mit kompletten Linien wie solche ohne Getreide, mit Proteinen oder halbtrockenes Futter. Besonders die Linien „Mamynat“ und „Meglium“ sind Futtermittel für Hunde und Katzen aller Rassen und Größen, die Linie „Crockex Wellness“ wird aus Zutaten wie sorgfältig ausgewählten Kräutern und frischem Fleisch hergestellt. Die Linie „Primordial“ ist leicht verdaulich und frei von Fleisch und Getreide.

„Migliorgatto Sterilized“ von Morando ist die erste und umfangreichste Palette von ausgewogenen Produkten für sterilisierte Katzen, die nicht auf Geschmack verzichtet. Die Texturen



Foto: Conagit

Linie Italian Way, die über den Verkauf hinausgehen und Unterstützung und Beratung bieten soll



Foto: Mister Pet

Linie Crockex Wellness wird aus ausgewählten Kräutern und frischem Fleisch hergestellt



Foto: Morando

Linie Miglior gatto Sterilized, die erste und umfangreichste Palette von kompletten und ausgewogenen Produkten für sterilisierte Katzen



Foto: Ferplast

Rollleine Amigo, bei der die Abdeckung mit einem einfachen Klick zu ändern ist



Foto: Imac

Zusatz von neuen Pastellfarben zu den bestehenden Sammlungen wie Ciottoli



Foto: Mugue

Die Sonnenschutzcreme für Hunde und Katzen mit einem Lichtschutzfaktor SPF 50

und Rezepte orientieren sich am spezifischen Nährstoffbedarf sterilisierter Tiere. „Miglior gatto Sterilized“ schlägt eine angemessene und spezifische Ernährung für sterilisierte Katzen vor, mit einer Reihe von sowohl trockenem als auch Nassfutter.

Accessoires und Sonnenschutz

Bama Pet, die neue Marke von Bama Group, hat „Sim Pet“ neu im Sortiment. Im 18-Liter-Behälter können Accessoires fürs Tier einfach transportiert werden. Der Behälter verfügt über einen Handgriff und eine ausziehbare Schublade, die ideal für nützliche Produkte zur Reinigung ist.

„Voyager Visual“ von Fop ist eine sichere Transportbox für kleine Hunde und Katzen. Hergestellt ist die Reisebox aus ungiftigem und leicht zu reinigendem Kunststoff – erhältlich in drei Farben. Sie hat einen Griff aus Anti-Schock-ABS, eine Schnellverriegelung zum einfachen Reinigen des Bodens sowie eine Tür, damit das Tier nach draußen schauen kann und weniger Reisestress hat. „Voyager Visual“ ist in Aufstellern zu 15 oder 10 Stück erhältlich.

Imac hat auf der Messe seinen neuen Katalog mit neuen Pastellfarben für die bestehende Fressnapfkollektion

„Ciottoli“ präsentiert. Die Schalen gibt es in vier verschiedenen Größen. Sie ist ausgestattet mit praktischen rutschfesten Gummifüßen und das Innere kann mit Sand oder Kies gefüllt werden, was für zusätzliche Stabilität sorgt. Darüber hinaus wurde ein Präsentationsdisplay fürs Regale konzipiert, um die Sichtbarkeit auch auf kleinstem Raum zu verbessern.

„Amigo“ von Ferplast ist eine Rollleine für Hunde, die auch vom Design her überzeugt, mit einem Klick kann die Abdeckung gewechselt werden, was mehrere Farbkombinationen ermöglicht. Die Leine bietet dank der großen



Foto: Fop

Voyager Visual, der Kunststoffträger für kleine Hunde und Katzen gegen Panik

Steuertaste mit drei Funktionen eine einfache Bedienung: frei fließend, vorübergehende Einstellung und dauerhafte Blockade. Der ergonomische Griff sorgt für einen festen und sicheren Halt. Erhältlich ist die Leine in vielen Farben sowie in fünf Größen: Man kann zwischen der Version mit Schnur, mit drei bis fünf Meter langem Band und der Version „Long“ (sieben Meter Schnur) wählen.

Mugue konzentriert sich auf Produkte zur Tierpflege im Sommer: Solar, die erste und einzige Sonnenschutzcreme für Hunde und Katzen mit einem Lichtschutzfaktor 50. Der Schutz ist besonders für Hunde mit hellen und sehr kurzen Haaren oder Hunderassen mit rosa „Nase“ notwendig. Sie neigen zu einer bestimmten Art von Dermatitis, die Rötung und Schuppung hervorruft. Nützlich ist die Sonnencreme auch für weiße Katzen, Katzen mit weißen Ohren, heller Nase oder für unbehaarte Katzen. Sie haben oft Dermatitis am Ohr, für die die Sonne verantwortlich ist. Die Creme ist ohne Konservierungsmittel und Parabene hergestellt, enthält natürliche Vanille und ist in 10-ml-Airless-Flaschen erhältlich, die ein Höchstmaß an Hygiene gewährleisten.

Elisabetta Sari