

## La linea completa di cappottini Ferribiella, per un inverno al top



**Carmen Avonto, managing director, assieme al marito Alberto, che con i due figli Alessandro e Genny costituiscono il fulcro di Ferribiella**

L'azienda familiare di Alberto e Carmen Avonto, situata in provincia di Biella, è da più di 30 anni specializzata nel mercato del pet comfort, in cui ha sviluppato uno spiccato know-how grazie alla continua ricerca e all'immanicabile passione per gli animali, qualità molto apprezzate anche all'estero, come si evince dal successo internazionale del brand Ferribiella. «Il prodotto di punta è sicuramente la linea di cappottini», racconta Carmen Avonto, managing director. La collezione 2016/2017 si arricchisce di nuovi modelli e nuove versioni di best seller, dando vita a un parco capispalla davvero fornito: maglioncini, felpe, dolcevita, tutine, trench, mantelle, impermeabili, piumini e cappotti tecnici, per un inverno caldo e fashion.

## Équo L'Evoluzione: l'importanza dei batteri negli acquari

Rivolta al settore dell'acquariologia, mercato attento e costantemente aggiornato, Équo L'Evoluzione di Prato propone una gamma di prodotti studiata per favorire il miglioramento delle condizioni di vita degli organismi in acquario e agevolare la manutenzione delle vasche.

I prodotti messi in evidenza sono Bio-Start 2 Acquario Startup, che contiene batteri in fiala che contribuiscono alla pulizia dell'acquario, e Nutrobact, un nutriente specifico a base di carbonio per i batteri denitrificanti, il cui utilizzo assicura un'ottimale crescita dei batteri e quindi una migliore qualità dell'acqua. Un'ulteriore novità è rappresentata anche dal rinnovato packaging dei flaconi, ora caratterizzati da confezione bianca sui cui spicca l'etichetta arancione dell'azienda, e dalla grafica degli espositori, che ha subito un restyling volto sempre a mettere in risalto dati e logo.



**Mauro Calabrese, amministratore unico di Équo L'Evoluzione, e Natasha Grishcenkova davanti all'ampio assortimento di prodotti per vasche**

## Giuntini rinnova ricetta e confezione di Italian Way



**Steven Giuntini, del controllo di gestione di Giuntini, posa accanto alla vetrina esterna dello stand, dove erano esposti i prodotti della linea Italian Way**

Attiva sin dal 1960 a Città di Castello (PG), l'azienda Giuntini opera da sempre nel settore alimentare pet nel rispetto assoluto degli animali. La novità principale che ha portato a Interzoo è il restyling della linea secco Italian Way. La nuova ricetta "La Vita", formulata in collaborazione con la Facoltà di medicina veterinaria dell'Università di Perugia, è arricchita da ingredienti tipicamente mediterranei come pomodori, aglio e oli di rosmarino, origano e oliva e incarna un format che all'estero funziona, grazie all'appeal del Made in Italy. La formula contiene oltre il 40% di carne nelle varianti

meat e oltre il 30% di pesce in quelle fish, è priva di grano e quindi di glutine, di OGM, di coloranti di sintesi ed è rigorosamente cruelty free.

## Aromiere, l'amore per cani e gatti passa anche dall'olfatto

Il brand, prodotto dalla maison La Maga di Venezia, già attiva nel settore profumeria da trent'anni, realizza fragranze e toileterry per cani e gatti garantendo alta qualità e naturalezza degli ingredienti selezionati, il tutto secondo le norme cosmetiche europee e in collaborazione con medici veterinari che ricercano un'elevata tollerabilità per questi prodotti, studiati per la cura e la salute del manto e per non risultare sgradevoli all'olfatto dell'animale.

A base di erbe officinali e rigorosamente testati, la gamma comprende profumi e diffusori per l'ambiente in cui vivono i pet, fragranze cat&dog, acque vegetali, shampoo specifici e un'innovativa linea di prodotti fast wash per una pulizia rapida e senza risciacquo, come ad esempio il Fast Wash Sandalwood, una formula spray che eroga una nebulizzazione sottilissima poi da rimuovere o spazzolare via senza bisogno di acqua.



**Sara Marafatto, ceo, con una collaboratrice nello stand di Aromiere**

## Stile e innovazione per la chic collection di Stefanplast



**La squadra di Stefanplast all'interno dello stand. Da sinistra Nicola Stefani, Massimo Mantovani, Nicola Poletto, Valentina Cecchinato, Uber Pasquali, Margherita Micciullo e Luciano Ghiotto**

Con 50 anni di storia alle spalle, l'azienda veneta Stefanplast ha presentato a Interzoo il suo assortimento di articoli e attrezzature per pet in plastica solida e versatile e dal design innovativo, tipicamente Made in Italy. In particolare è stata messa in evidenza la Pet Chic Collection, una linea che comprende ciotole, trasportini e lettieri che richiama i tessuti matelassé e dona un tocco di stile, con le sue forme armoniose e i colori alla moda, anche agli oggetti di uso quotidiano. Da segnalare la caratteristica cat toilet Furba Chic, una lettiera autopulente composta da un setaccio e due vassoi

rimovibili che permettono di separare facilmente i rifiuti, dotata di un sistema di pulizia smart, che consente di gettare gli scarti nel cestino senza usare la paletta.