



GIUNTINI

“Italian Way è la nuova linea Giuntini di alimenti per cane e gatto, presentata a Interzoo, che sarà distribuita in Italia entro la fine dell’anno. Si tratta di alimenti secchi specifici per taglia, età e stile di vita, oltre che indicati per i pet con intolleranze: grain free o gluten free. Tutti gli alimenti della linea Italian Way sono privi di coloranti artificiali, senza OGM, cruelty free. Con oltre il 40% di carne (pollo e riso, anatra, tacchino) e più del 30% di pesce (salmone e aringhe), Italian Way è prodotta con materie prime fresche e disidratate e con i migliori ingredienti della tradizione mediterranea: olio di rosmarino (antiossidante naturale), olio di oliva (ricco di acidi grassi insaturi); pomodoro (contro i radicali liberi), olio di origano (con proprietà antisettiche), aglio in polvere, (per il sistema circolatorio). Italian Way è un’esclusiva Giuntini, secondo La Ricetta della Vita, frutto della collaborazione con il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell’Università degli Studi di Perugia. Gli alimenti secchi, gli snack e i biscotti prodotti da Giuntini (con i brand Giuntini e con il marchio privato dell’insegna) sono prevalentemente distribuiti nel canale GDO, ma sono presenti anche nel canale specializzato e in quello tradizionale. Le nostre quote sono le seguenti: 73% GDO; 4% canale specializzato; 20% Agrarie; 3% altro e tradizionale. Per le feste e per l’imminente futuro, l’obiettivo è incrementare la presenza nei garden, nei pet shop e nelle catene e cercare di presidiare al meglio tutti i

canali. Non prevediamo packaging a tema natalizio, ma le confezioni dei nostri alimenti sono sottoposte a restyling continui, per essere sempre moderne e attuali, per attirare il consumatore dallo scaffale, per fornire informazioni sul prodotto attraverso icone e immagini accattivanti. La qualità al giusto prezzo, anche senza promozioni attive, è una delle caratteristiche dei prodotti a marchio Giuntini. Da sempre investiamo in pubblicità e comunicazione, eventi e manifestazioni cinofile. Sui Social, nelle nostre pagine Facebook e Google, attraverso gli account Twitter, youtube e Pinterest è possibile aggiornarsi in tempo reale su prodotti e attività aziendali. Comuniciamo al nostro pubblico anche attraverso il nostro sito, recentemente rinnovato www.giuntinipet.it”.

