

Il punto di forza di questi alimenti resta invece la possibilità di combinarli e integrarli con una varietà molto importante di ingredienti: «È importante ragionare sull'equilibrio», osserva Federica Fiore, responsabile marketing di 2G Pet Food. «Noi utilizziamo il pesce per creare un pasto completo, un alimento naturale che sia delicato e adatto a tutte le tipologie di cane. Alla base della nostra proposta sta l'equilibrio».

DIFFERENZE DI CANALE

Una delle principali caratteristiche del pesce come materia prima è l'elevata digeribilità. Questo significa che è particolarmente adatto a diete specifiche, ad esempio di cani o gatti con intolleranze ad altri alimenti. Allo stesso tempo la maggior leggerezza rispetto alla carne e la ricchezza di sali e acidi grassi essenziali lo rendono un tipo di cibo che si presta bene all'alimentazione nel periodo estivo o di pet in sovrappeso o sedentari. Il canale specializzato si presenta di conseguenza come quello più disponibile a veicolare in maniera efficace l'ampia offerta e la varietà di referenze messa sul mercato dalle aziende, ossia nel suggerire al consumatore in quali casi particolari può essere utile somministrare al pet una dieta a base di pesce. La grande distribuzione ha invece esigenze di varietà, per cui un certo tipo di cibo trova spazio in un'ottica di offerta differenziata dal punto di vista dei gusti più che di eventuali necessità alimentari. In una seconda fase, con il progressivo affermarsi di alcuni particolari trend nelle catene e negli indipendenti, anche nella Gdo è possibile riscontrare l'ingresso di prodotti più tecnici, anche se si tratta principalmente degli alimenti completi. Il naturale è e per ora rimane un prodotto da specializzato. 

LEVERA (SCHESIR): "UNA PROTEINA AD ALTO VALORE BIOLOGICO"

**Costanza Levera, marketing & communication
Agras Pet Foods**



La vostra proposta di prodotti a base di pesce come si caratterizza?

«Il nostro marchio Schesir propone prodotti naturali. Soltanto a livello di umido, di circa 150 referenze il 70% è rappresentato da ricette a base di tonnetto. La maggior parte di queste sono referenze gatto. Schesir è stato il primo brand in Europa a proporre pet food con ingredienti naturali. I nostri alimenti sono "cruelty free" e "dolphin safe". Packaging e materiali di comunicazione sono realizzati con attenzione alla sostenibilità».

Come viene selezionato il pesce che utilizzate?

«Utilizziamo solo specie di tonnetto non sovra sfruttate e soggetti che abbiano già raggiunto la maturità riproduttiva pescati con metodi sostenibili. Vogliamo offrire la maggior trasparenza possibile anche riguardo alla provenienza, motivo per cui puntiamo alla tracciabilità integrale dei nostri ingredienti».

Quali specie di pesce utilizzate?

«Scegliamo due specie di tonnetto: il bonito, o Euthynnus Affinis, e lo skipjack, o Katsuwonus Pelamis. Il termine tonnetto non deve ingannare circa la dimensione del pesce impiegato, non si tratta di un tonno di giovane età ma di un particolare tipo che rimane di piccole dimensioni anche adulto».

Da dove proviene?

«Oceano Pacifico e Oceano Indiano».

Con che ingredienti viene combinato principalmente?

«Abbiamo formulazioni che combinano due tipologie di pesce, in cui la prima è sempre il tonnetto in una percentuale compresa tra il 50% e il 70% e la seconda può variare dalle sardine, al salmone, branzino, orata, triglia, gamberetti da allevamento o pescati in mare aperto. E poi abbiamo formulazioni che integrano il tonnetto con proteine animali di altro tipo, come pollo o prosciutto».

A livello di mercato qual è la richiesta?

«La richiesta per noi è molto buona».

Quali sono i principali benefici?

«L'elevata appetibilità è uno dei plus di questo tipo di cibo. I prodotti naturali si prestano facilmente a variare la dieta, in quanto non costituiscono un alimento completo, ma complementare».

Rispetto alle altre formulazioni quali sono i vantaggi?

«I principali vantaggi sono rappresentati dal fatto che il pesce è un alimento molto più facilmente in grado di prevenire le intolleranze, motivo per cui molte delle nostre referenze sono monoproteiche. Inoltre costituisce un tipo di proteina ad alto valore biologico».

HAPPY TIME, IL FUORIPASTO AL SALMONE DI ZOLUX



La gamma di snack al salmone Happy Time, contiene salmone (4%), ricco di omega3, per contribuire a rendere il pelo più resistente, meno sensibile agli attacchi degli agenti esterni, più voluminoso, lucido e denso. La proposta a marchio Zolux è disponibile in formato

da 60 g. Il prodotto è fabbricato in Europa e confezionato in Francia.

GIUNTINI: RICETTA CON SALMONE E ARINGHE NELLA LINEA ITALIANWAY

Hypoallergenic Salmone e Aringhe, è la proposta della gamma ItalianWay di Giuntini con ricetta senza glutine e OGM. Grazie alle proteine idrolizzate di salmone è un alimento a ridotto rischio allergico. La freschezza del pesce conserva le sostanze nutritive, mentre gli acidi grassi omega 3 ed EPA proteggono gli organi interni e combattono le infiammazioni.



DA CLIFFI, LO SNACK IPOALLERGENICO CON FORMULA TESTATA

Pro Hypoallergenic è uno snack semi-umido con formula testata. Si tratta di un prodotto realizzato da Cliffi con una sola fonte di proteine animali derivate dal pesce, per offrire un prezioso contributo di omega 3. Pro Hypoallergenic non contiene frumento né soia, che possono essere causa di allergie.

