IL COMPARTO CRESCE TENENDO IL PASSO CON LE ESIGENZE DI PROPRIETARI ATTENTI TANTO ALL'APPETIBILITÀ DEGLI SNACK QUANTO AI CONTENUTI INNOVATIVI E FUNZIONALI PER I FABBISOGNI DEI PET

SNACK: MENO IMPULSO PIÙ FUNZIONALITÀ

STEFANIA COLASUONO
Redazione Distribuzione Moderna

SHUTTERSTOCK

È un settore in fermento quello degli *snack & treats*, che vede le aziende produttrici spingere l'acceleratore sull'innovazione, per portarne avanti lo sviluppo e soddisfare le esigenze dei proprietari, sempre più attratti da prodotti con cui poter rafforzare il legame con il proprio animale da compagnia. Il comparto non risente della stagionalità: il premio dato al pet durante il gioco o l'addestramento, infatti, viene utilizzato tutto l'anno, così com'è un consumo abituale lo snack funzionale per l'igiene orale. Ci sono, tuttavia, alcuni periodi in cui le vendite aumentano: quelli legati alle festività natalizie e pasquali, quando vengono realizzate confezioni regalo *ad hoc* (pensiamo, ad esempio, al Calendario dell'Avvento o alla Calza della Befana). «Una chiara conseguenza della tendenza all'umanizzazione del pet, che diventa sempre più parte integrante della famiglia e, come tale, viene incluso nei momenti di condivisione più emozionali» commenta **Carmen Salvatore, Portfolio Mgr Petcare C&T di Mars Multisales South Europe.**

I NUMERI SONO INCORAGGIANTI

La dinamicità del comparto viene premiata anno dopo anno, come dimostrano gli ultimi dati presentati dal Rapporto Assalco-Zoomark, che vedono gli snack funzionali e i fuoripasto crescere del 5,1% a valore (2020 vs 2019, fonte IRI), per un fatturato complessivo di 186 milioni di euro e una quota del 9% sul totale degli alimenti per cani e gatti. «Un successo che può essere ricondotto al trend dell'umanizzazione e alla crescente attenzione che i proprietari rivolgono ai propri pet e, di conseguenza, al desiderio di premiarli, soprattutto durante il gioco e l'addestramento. Gli snack devono rispondere, inoltre, a un'esigenza di gratificazione reciproca per l'animale e il suo proprietario» spiega **Sandro Costi, Commercial Director Lifestyle-Western EU. di Cargill**.

PET OWNER PIÙ CONSAPEVOLI

Non solo "premietti", però. Il segmento vede affermarsi sempre di più il trend dei fuoripasto funzionali: questo perché i *pet owner* si dimostrano particolarmente sensibili al benessere dei loro quattrozampe, facendo acquisti più ragionati, consapevoli e un po' meno d'impulso rispetto al passato. «Come per il settore pet food in generale, anche in questo caso registriamo una maggiore attenzione alla qualità degli ingredienti di origine controllata, naturale e sostenibile e ai valori nutrizionali complessivi dei prodotti, ai quali si aggiunge il *plus* offerto dalle declinazioni funzionali» sottolinea **Rita Giglioli, Responsabile Marketing di Gimborn Italia**.

Dental Snack è la linea 100% vegetale di masticativi per cani firmata Camon. Disponibile in quattro varietà diverse, comprende snack altamente digeribili, privi di glutine e senza coloranti artificiali.

I Mini Bones di Camon sono biscottini a forma di cuore per cani piccoli, al gusto di fragola. Arricchiti con vitamine, sono un utile alimento complementare alla dieta del pet.

GimCat Yoghurt di Gimborn è l'innovativo snack ricco di calcio e a basso contenuto di lattosio, facilmente digeribile e utile sostegno per il benessere delle ossa e del sistema scheletrico del gatto.

GDO E SPECIALIZZATO: QUALI DIFFERENZE?

Se gli snack e i *treats* sono disponibili sia nella Gdo che nei negozi specializzati, ciò che differenzia i canali distributivi è la maggiore profondità assortimentale di questi ultimi, che assicurano quindi ai proprietari un'offerta più ampia, oltre al valore aggiunto della vendita assistita. «Questo canale infatti - afferma Carmen Salvatore di Mars Petcare - presenta uno spazio espositivo spesso più grande ed è votato a una maggiore premiumizzazione». E proprio lo sviluppo di prodotti di fascia alta, premium o superpremium, può rappresentare un'ulteriore occasione di crescita per lo specializzato, verso il quale si orienta soprattutto chi vuole snack ricercati e funzionali. Non è un caso, del resto, che le aziende presenti in tutti i canali riservino in esclusiva ai pet shop e agli specializzati alcune linee specifiche, come Purina, con gli snack Pro Plan, e Vitakraft, con la nuova gamma di snack per cani Jumper's.

L'ESPOSIZIONE COME PUNTO DI FORZA

La collaborazione tra i *player* del settore e i negozi è molto stretta per trovare le soluzioni espositive più strategiche. Ecco, allora, che diventa fondamentale organizzare insieme gli spazi per valutare quali prodotti mettere all'ingresso, alle casse e sugli scaffali con appositi espositori. «Noi di **Vitakraft** - dichiara l'**Amministratore Delegato Claudio Sciurpa** - forniamo ai rivenditori un servizio di *category* per singolo punto vendita. I nostri addetti, attraverso uno specifico *software* di *Space Management*, si occupano della gestione accurata di ogni tipologia di scaffale e, dopo aver valutato tutte le variabili, forniscono al cliente un *layout* per massimizzare la redditività del proprio spazio espositivo». Stessa attenzione da parte di Mars Petcare, che collabora con i propri clienti affinché l'esposizione rifletta il peso sul mercato e risponda alla domanda in forte crescita da parte degli acquirenti che desiderano spaziare tra gli snack funzionali e quelli di affezione. «Sono frequenti - aggiunge Carmen Salvatore - soluzioni espositive in aree diverse dei negozi, per favorire l'acquisto anche tra chi ha più fretta e non desidera girare da un reparto all'altro». **Camon**, infine, supporta i rivenditori non solo attraverso lo studio espositivo, «ma anche - afferma **la Marketing Manager Alice Canazza** - uniformando i packaging, rendendoli ancora più chiari ed espliciti e aiutando, quindi, i negozianti a ottenere un'esposizione ulteriormente d'impatto a scaffale».

Otto Biscotti Baby Mix è la linea di Raggio di Sole® caratterizzata da un mix di biscotti per cani di piccola taglia, a forma di osso e formulati nei gusti: cioccolato, zucca, spinaci e al naturale.

SalsicciOTTO di Raggio di Sole® è lo snack per cani a base di salsicce di carne italiana essiccata, prive di coloranti e conservanti. Disponibile nei gusti: Prosciutto, Pollo e Manzo.

Gli Sport Stick di GimDog (Gimborn) sono adatti per premiare il cane durante il gioco o il training. Disponibili in vari gusti, la loro formula grain free è ricca di proteine, contiene L-Carnitina ed è priva di zuccheri aggiunti.

A OGNI CANE IL GIUSTO SNACK

La categoria snack, abbiamo visto, è al suo interno molto segmentata: «sicuramente - spiega il **Dott. Marco Melosi, presidente dell'ANMVI (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani)** - l'offerta è più ricca per quanto riguarda i cani, per i quali possiamo individuare gli snack intesi come premio (quelli, cioè, volti all'educazione e all'addestramento, per rafforzare nel pet un comportamento positivo), gli snack funzionali (che contribuiscono soprattutto, attraverso la masticazione, alla pulizia orale) e quelli contenenti additivi o integratori, che facilitano la somministrazione di un farmaco».

UNA RICCA OFFERTA A SCAFFALE

L'assortimento in commercio è molto ampio e può essere suddiviso, come sottolinea **Luca Cavallero, Grocery Business Unit Director di PURINA**, «in tre categorie principali: biscotti, utilizzati come premi e/o a scopo educativo, in formati che coprono diversi giorni di razioni; *treats*, delle ricompense per il cane, che in genere hanno un alto contenuto di proteine e forme particolari (a un prezzo più elevato

I nuovi stick a marchio ItalianWay di Giuntini comprendono tre referenze per cani e tre per gatti. Le formule, tutte Hypoallergenic e arricchite da superfood, sono disponibili nei gusti Trota&Mirtilli, Manzo&Zenzero e Carni bianche&Curcuma.

dei biscotti) e masticativi, che si distinguono in Funzionali per l'igiene orale e Occupazionali per tenere il pet impegnato». Gimborn, con il marchio GimDog, offre numerosi snack in gusti, formati e varietà diversi. «I Train&Treat, a basso contenuto di grassi, forniscono la giusta energia durante il training - dichiara Rita Giglioli -. Gli Sport Stick e gli Sport Snacks, invece, contengono L-Carnitina e sono adatti per il gioco o l'educazione, mentre le Delizie Italiane sono salsiccette essiccate made in Italy. Abbiamo, infine, i Fillets e i Curls, filetti e riccioli naturali con carne di pollo o anatra delicatamente essiccata».

I biscotti per cani adulti Crok-Jolie a marchio Naturalpet (in esclusiva nei negozi L'Isola dei Tesori) sono privi di antiossidanti artificiali, coloranti e conservanti. Arricchiti con bacche e frutti tropicali, sono disponibili in 3 diverse varianti: Bacche di Goji&Mirtillo, Mango&Papaya e Ananas&Kiwi.

Katy-Snacks Naturalpet, in esclusiva nei punti vendita L'Isola dei Tesori, è la linea di fagottini per gatti arricchiti con 12 vitamine, pensati per soddisfare i gatti più esigenti e per contribuire a mantenere efficiente il sistema urinario. Disponibili in diversi gusti nella pratica confezione salva freschezza.

I nuovi Snacks&Treats ItalianWay di Giuntini, oltre agli stick per cani e gatti, includono anche biscotti superpremium per cani, realizzati con superfood. Disponibili nelle varianti Carota nera&Curcuma, Mela&Mirtilli, Maiale&Curcuma e Salmone&Mirtilli, contribuiscono al benessere del pet.

Pensati per premiare e gratificare il cane durante il training anche gli snack realizzati da Cargill e, in particolare, la linea OTTO di Raggio di Sole®: ne fanno parte, tra gli altri, SalsicciOTTO, a base di salsicce di carne italiana essiccata, e OTTO Osso di Prosciutto, un osso di prosciutto crudo stagionato ed essiccato al forno, confezionato singolarmente sottovuoto.

GUSTO E QUALITÀ

Una ricompensa "artigianale" è rappresentata, poi, dagli snack Valdebau, che contengono solo ingredienti provenienti da allevamenti o stabilimenti italiani. «Alle due gamme iniziali (Le Selezioni e I Pregiati) - dichiara il General Manager di On Site, Giancarlo Tavasci - si è recentemente aggiunta la nuova linea "Le Classiche". Snack essiccati multi-proteina animale o vegetale con miele. Anche in questo caso, gli ingredienti sono selezionati e italiani, senza farine o sali o zuccheri aggiunti, senza conservanti, aromatizzanti e coloranti artificiali. Nella gamma ci sono le carni bianche, il mix di pesce e, come detto, la ricetta vegetale».

Variegato, infine, l'assortimento offerto da Vitakraft, per la quale il segmento snack è da anni il *core business*: tra le prime a lanciare sul mercato gli stick di carne affumicata, oggi l'azienda ha in assortimento numerosi masticativi in pelle di bufalo, maiale e pollo, nonché i masticativi naturali Meat Me e quelli con pura carne. «Non mancano - aggiunge Claudio Sciurpa - i classici biscotti secchi, come i Vita Rolls, Vita Bones e Vita Mix, gli snack morbidi (come i Treaties) e i Boony Bits, piccoli premietti che non ungono in tasca. Concludono la nostra offerta gli stick funzionali *Dental3in1*, utili per ridurre placca, tartaro e gengiviti».

DEDICATI AI GATTI

Soddisfare il palato del gatto, si sa, è un po' più difficile: «i felini infatti - ricorda il Dott. Marco Melosi - sono più diffidenti, metodici e abitudinari anche per quanto riguarda i gusti alimentari». Anche per loro, comunque, l'offerta di *snack & treats* è piuttosto varia e comprende formati e gusti diversi. «Noi di Giuntini - dichiara **Steven Giuntini, CEO di Landini Giuntini** - abbiamo tutta una serie di snack specifici per i felini di casa, anche per quelli sterilizzati». Ricca anche la proposta di Gimborn con il marchio GimCat, nel quale rientra l'innovativo Yoghurt, con calcio naturale e a basso contenuto di lattosio, quindi facilmente digeribile e utile supporto alle ossa e alla struttura scheletrica.

DIVERSI IN BASE A TAGLIA ED ETÀ

Le dimensioni e le tipologie degli snack variano a seconda dell'età e della taglia dell'animale: «quasi tutti i masticativi, ad esempio, - spiega Luca Cavallero di PURINA - si differenziano per le principali taglie Large, Medium e Small, per garantire l'efficacia della cura dell'igiene orale». Realizzati *ad hoc*, poi, gli snack dedicati ai cuccioli. Per quanto riguarda i cani, Cargill propone due tipologie di biscotti: OTTO Biscotti Baby Mix, un mix di biscotti a forma di ossicino disponibili in quattro gusti e colori, e OTTO Biscotti Mini Puppy, fragranti biscottini con un aroma di vaniglia. Destinati ai gattini, invece, due snack a marchio GimCat di Gim-

Pedigree Dentastix Chewy Chunx è la novità di Mars Petcare, con snack funzionali per la pulizia dentale dei cani. Al manzo e pollo, la formulazione è a basso contenuto di grassi e senza zuccheri aggiunti.

Gli snack della linea Catisfactions (Mars Petcare) sono piccole crocchette dall'esterno croccante e dal ripieno cremoso. Con vitamine e minerali, sono disponibili in diversi gusti, tra cui al formaggio.

BioPlan, il marchio privato di Maxi Zoo, è stato arricchito con gli stick biologici per gatti, disponibili nelle versioni al manzo e al pollo.

I Sensitive Dental Snacks del marchio Select Gold, in esclusiva nei punti vendita Maxi Zoo, contribuiscono alla cura dentale del cane. Privi di cereali e vegetariani, sono realizzati senza l'aggiunta di zucchero.

born: i Kitten Sticks e i NutriPockets Junior Mix, studiati per le specifiche esigenze dei gattini in crescita, che hanno bisogno di una quantità di calcio tre volte maggiore rispetto agli adulti, per un corretto sviluppo di ossa, scheletro e denti.

La linea Valdebau di On Site include snack per cani monoproteici (Le Selezioni e I Pregiati) e multiproteina (Le Classiche): questi ultimi a base di carni bianche, pesce misto o frutta e verdura con miele (ricetta Vegetale).

IN CONTINUA EVOLUZIONE

Il comparto conferma il proprio dinamismo attraverso i numerosi nuovi lanci di prodotto sul mercato. Anche negli ultimi mesi, infatti, le aziende hanno arricchito la propria offerta: nel segmento cane, Camon ha ampliato la gamma dei Dental Snack 100% vegetali, «arricchiti con nuove proposte al gusto affumicato e menta, alla mela e cannella, al mirtillo e al prezzemolo e menta. Abbiamo aggiunto, inoltre, alcune alternative ai nostri biscotti Mini Bones arricchiti con vitamine, nonché novità relative agli snack monoproteici» evidenzia Alice Canazza. Nuovi lanci superpremium a marchio ItalianWay, invece, per Giuntini, realizzati secondo La Ricetta della Vita e arricchiti con superfood: la nuova linea include i biscotti ai gusti Carota nera&Curcuma, Mela&Mirtilli, Maiale&Curcuma e Salmone&Mirtilli (queste ultime due varietà ipoallergeniche e *grain free*) e tre nuovi stick. L'attenzione di **Rinaldo Franco** nell'ampliare il proprio assortimento si è concentrata sui masticativi naturali, «come le corna della linea Anima Selvaggia, più resistenti e durature dei classici ossi in pelle e importanti fonti di sali minerali e proteine, per contribuire al benessere del cane e favorirne la pulizia dentale» spiega la **Marketing Manager Monica Franco**. Novità funzionali, infine, anche in casa Mars Petcare che ha recentemente lanciato Dentastix Chewy Chunx, «un'innovazione - racconta Carmen Salvatore - che ci permette di creare quel "ponte" perfetto tra snack funzionali (per l'igiene orale) e *treat*, grazie al suo formato *bite size*, che offre maggiori occasioni di consumo e di interazione tra cane e proprietario».

LA PAROLA AGLI SPECIALIZZATI

Abbiamo chiesto a due dei principali *player* del canale specializzato quali sono le tendenze in atto nel settore *snack & treats*. Ne è emerso un quadro del tutto sovrapponibile a quello fin qui analizzato: «gli snack - sottolinea **Marco Ricottelli, Direttore Marketing e Acquisti DMO Pet Care (L'Isola dei Tesori)** - si confermano uno dei segmenti più dinamici del pet food. Registriamo un'ottima performance dei prodotti di alta fascia che, per assortimento, naturalità e/o funzionalità, interpretano l'esigenza dei *pet owner* sempre più attenti agli alimenti che facciano star bene il proprio animale. Cresce la consapevolezza che lo snack è parte integrante dell'alimentazione quotidiana e questo genera una domanda di prodotti più ricercati». Ma quali soluzioni espositive vengono adottate per incentivare l'acquisto? «Gli snack - ci risponde **Luca Fornara, Category Manager Food di Maxi Zoo Italia** - sono posti in punti di facile accesso alla clientela, come in prossimità delle casse o nelle vicinanze degli ingressi; altri, invece, sono inseriti in alcune strutture verticali, chiamate "cravatte" o "*clipstrips*", negli scaffali di vendita dei prodotti alimentari completi, per una migliore esperienza di acquisto del cliente. Abbiamo, infine, un'ampia scelta sul biscotto sfuso venduto al kg, che viene inserito in box su una struttura dedicata a questa categoria».

PURINA ADVENTUROS High Meat è la nuova linea di snack per cani ad alto contenuto proteico, realizzati con ingredienti di qualità e senza l'aggiunta di coloranti, conservanti né aromi artificiali. Arricchiti con cereali antichi e superfood, sono caratterizzati da una consistenza ruvida e un gusto intenso.

GOURMET Nature's Creations Exquisite Puree di PURINA è lo snack per gatti a base di ingredienti naturali selezionati, pronto per essere servito nella ciotola o direttamente dalla bustina. È disponibile nei gusti Manzo e Pomodoro, Pollo e Zucca, Salmone e Carota.

BiscoDog è la linea a marchio Record di Rinaldo Franco, caratterizzata da croccanti biscotti per cani, che rinforzano e puliscono il cavo orale attraverso l'azione meccanica della masticazione. I cereali contenuti, inoltre, favoriscono la digestione del pet.

La linea Weli Snack a marchio Record (Rinaldo Franco) include alimenti complementari che aiutano a rinforzare la dentatura e a pulire il cavo orale del cane. Tra le diverse varietà disponibili, rientrano anche gli Straccetti di Pollo, a base di carne essiccata naturalmente, privi di glutine, conservanti, coloranti e zuccheri aggiunti.

Le Girandole al Latte della linea Dental Snack a marchio Record di Rinaldo Franco sono studiate per contribuire a una corretta pulizia e igiene della bocca del cane. A basso contenuto di grassi e senza zuccheri aggiunti, contengono invece la condroitina e la glucosamina che favoriscono il benessere delle articolazioni.

NOVITÀ E INNOVAZIONI FELINE

Il comparto ha visto anche l'arrivo a scaffale di nuovi snack per i gatti, come i monoproteici di carne PureStick e gli snack in gelatina Jelly lovers firmati Vitakraft. Sono a marchio Gim-Cat, invece, le novità di Gimborn: la linea dei Crunchy&Soft Snacks è caratterizzata da diverse combinazioni tra una fonte proteica, frutta ed erbe naturali, presentate in snack con diverse consistenze, per accontentare sia i gatti che preferiscono la croccantezza sia i pet che prediligono la morbidezza. Nuovo, infine, GOURMET Nature's Creations Exquisite Puree di PURINA, realizzato con ingredienti naturali selezionati, a cui si affianca - da quest'anno - FELIX Naturally Delicious.

Tra le principali innovazioni del settore rientra lo snack liquido per gatti, «che è in forte crescita. Tutto ciò che è salsa o liquido, infatti, appaga maggiormente il palato felino e, inoltre, questi snack ad alto tasso di umidità possono contribuire all'idratazione del gatto, solitamente più restio ad assumere direttamente l'acqua» afferma Luca Cavallero di PURINA. Pioniere di questa innovazione Vitakraft, il cui Liquid Snack è ipocalorico, senza coloranti né conservanti e confezionato in pratici astucci da 6 tubetti, disponibili in 4 varianti funzionali: «uno snack da non considerare una semplice leccornia, perché - viste la sua consistenza e la sua appetibilità - è perfetto anche per far assumere medicinali» dichiara Claudio Sciurpa.

Le due novità per cani firmate Vitakraft sono i Veggie Bits, premietti vegetariani a base di carote, e gli Insect Stick, snack a base di insetti dal gusto saporito grazie all'affumicatura a freddo.

PRODOTTI SICURI E TESTATI

Garantire una produzione sicura e di qualità è l'obiettivo comune alle aziende del settore: i siti produttivi applicano rigorosi protocolli di sicurezza e igiene nel rispetto delle normative vigenti e sottopongono i prodotti a una serie di test e controlli lungo l'intera filiera. In Giuntini, le materie prime vengono subito ispezionate per verificarne la composizione chimica e l'assenza di fattori anti-nutrizionali, tossine e germi. Stesso impegno da parte di PURINA, che controlla le materie prime all'arrivo in stabilimento con una campionatura da ogni consegna: «durante la produzione poi - aggiunge Luca Cavallero - i nostri operatori prelevano campioni di semi-lavorato a intervalli regolari, per verificare che non ci siano irregolarità e valutare, di volta in volta, il livello di grassi, proteine e umidità». Innovativa la produzione di On Site, i cui snack Valdebau non sono estrusi, fritti, bolliti né cotti a temperature elevate ma essiccati a bassa temperatura (da qui il nome Jerky) per un miglior mantenimento quantitativo delle proteine contenute: formulati da un nutrizionista animale, i prodotti sono supervisionati da un mastro chef esperto in proteine animali.

La linea Crispy Crunch di Vitakraft è composta da snack croccanti e dal ripieno cremoso per gatti, disponibili nelle versioni Classic, Healthy e Superfood.

A TUTTO BENESSERE

La ricerca di formulazioni quanto più innovative e orientate al benessere del pet risponde, del resto, a una sempre più crescente richiesta di snack non solo gustosi ma anche nutrizionalmente validi e bilanciati. «Le tendenze in atto - conferma, infatti, Monica Franco - mostrano un particolare apprezzamento per gli snack a ridotto contenuto di grassi e senza zuccheri aggiunti, *gluten free* e senza conservanti. L'obiettivo, da parte nostra, è quello di dare una completezza di informazioni sul pack, senza rinunciare alla visibilità del prodotto per aiutare il proprietario a percepire in modo chiaro e trasparente la tipologia di snack che sta acquistando». Un trend, quello del *clean eating*, rilevato anche da Claudio Sciurpa di Vitakraft che nota «come crescano i *pet owner* che preferiscono prodotti poco elaborati e poco calorici, con meno ingredienti ma più naturali possibili. Prodotti che puntino sulla qualità e sulla freschezza, senza aggiunte non indispensabili».